

## Oportunitats més enllà de la TDT

Marc Melillas

Director Xarxa Audiovisual Local (XAL)



ractivitat, si bé aquesta prestació ha estat, fins ara, poc explorada. Per a les televisions locals, la transició a la TDT ha estat, i està sent encara, un procés complex ja que, d'entrada, ha capgirat els paràmetres que les regien. D'una banda, ha ampliat l'àmbit de cobertura dels operadors, que ha passat a ser supramunicipal i, en alguns casos, supracomarcal. De l'altra, la presència de com a mínim quatre canals (un múltiplex) a cada demarcació emetent per al mateix territori ha introduït un element gairebé desconegut per a la majoria d'operadors: la competència en el seu àmbit d'actuació. A més, tots ells han d'acomplir una sèrie d'exigències quant a programació, com oferir un mínim de quatre hores diàries i 32 setmanals de programació original.

doncs, que el mapa d'operadors que es va configurar a l'inici del procés no era viable i caldrà revisar-lo. Examinant més a fons les dades, però, se n'extreu una conclusió esperançadora, i així ho remarca també l'estudi del CAC: que quan la televisió local fa televisió de proximitat, se'n surt, és a dir, que la viabilitat econòmica del model de proximitat és superior a d'altres, per exemple, al de televisions vinculades a cadenes generalistes estatals que en les seves programacions ofereixen pocs continguts d'interès local.

És comprensible l'esforç que han fet les televisions locals per superar amb èxit el salt a la TDT. Ara bé, les noves formes de consum audiovisual i d'accés a la informació i a l'entreteniment, vinculades a internet i als dispositius mòbils, brinden noves oportunitats als canals de proximitat, a les quals no poden renunciar si aspiren a ser veritablement competitiu i a prestar uns serveis de qualitat en aquest nou escenari comunicatiu. Per aquesta raó, els mitjans de comunicació local tenim una oportunitat sense precedents per rendibilitzar al màxim els esforços de producció mitjançant l'explotació dels múltiples

Quan al llarg d'aquest mes de gener acabi la segona fase de l'apagada analògica, un total de 640 municipis de 29 comarques catalanes veuran la televisió únicament en digital. La resta del territori (Barcelona i àrea metropolitana, Vallès Oriental i Occidental, part de la Catalunya Central i del Maresme, i les comarques pirinenques) ho farà entre el proper mes de març i el 3 d'abril d'enguany, durant la tercera i última fase del procés planificat pel Ministeri d'Indústria. La tecnologia analògica té, ara sí, els dies comptats. En el seu lloc molts ja estem convivint amb la TDT, el sistema de difusió que garantirà l'accés universal al servei de televisió durant les properes dècades.

Des del punt de vista de l'usuari, la digitalització ha de comportar un increment notable de l'oferta de canals, un augment en la qualitat de la imatge i del so i una porta oberta a la inte-

A banda d'habituar-se a aquest nou marc d'actuació, els operadors han d'afrontar una sèrie de dificultats, algunes estructurals al propi procés i d'altres conjunturals, que no estant afa-

**"Quan la televisió local fa televisió de proximitat, se'n surt, és a dir, que la viabilitat econòmica del model de proximitat és superior a d'altres"**

vorint precisament el ritme d'encesa. La naturalesa col·legiada dels múltiplexs, l'elevat cost del transport del senyal, els efectes de la crisi econòmica sobre els ajuntaments i el mercat publicitari... estan perjudicant molts operadors, públics i privats, com ha recollit el Consell de l'Audiovisual de Catalunya en un estudi recent sobre l'estat de la TDT local al territori. Segons les dades de què disposa la XAL, a mitjans del mes de gener s'havien posat en marxa 47 canals (13 públics i 34 privats) dels 92 previstos. Ha quedat demostrat,

canals disponibles i potenciar noves vies d'interacció en què la ciutadania participi d'una manera més activa. És en aquest sentit, que la Xarxa Audiovisual Local, com a estructura de suport a la comunicació local, ha apostat per la innovació tecnològica, cercant l'eficiència en els models de producció i sindicació de continguts entre i per als mateixos mitjans locals i implementant noves eines, com la nova plataforma de televisió a la carta: xip/tv (<http://www.xiptv.cat/>), per garantir l'accessibilitat del món local a aquesta nova realitat.