

Deu anys de l'Agència Catalana de Notícies

Saül Gordillo. Director de l'ACN



Creixement empresarial

A finals del 2006 es va produir el canvi accionarial a Intracatalònia, l'empresa propietària de l'ACN. El Govern de Catalunya va assumir el 70% de la propietat, mentre la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals va conservar el 30% restant. Durant els últims tres anys, l'expansió de l'empresa ha estat innegable. Des del 2007, la facturació de l'ACN ha crescut espectacularment. S'ha tancat l'exercici del 2009 amb una facturació d'un milió i mig d'euros, és a dir, el triple que el 2006. S'ha passat de 180 a més de 250 abonats (televvisions, ràdios, diaris, mitjans digitals, empreses i institucions), i el consum de notícies s'ha disparat superant el milió d'impactes. Hem produït menys notícies, però de més qualitat (els periodistes surten més al carrer) i amb més formats (text, àudio, fotografia i vídeo, gràcies al model multimèdia). El resultat ha estat més consums, més servei i més visibilitat.

comarcal el més atractivament possible. Els nostres periodistes a Madrid, Brussel·les, Nova York, París, Londres i Berlín treballen les informacions que interessin a Catalunya. Tot això, s'ha fet aquests últims anys tot ampliant també la cobertura directa al conjunt de territoris de parla catalana (Illes Balears i País Valencià) i establint convenis i acords amb altres agències com la italiana Ansa, l'estatal EFE, l'anglosaxona Reuters i la propera France-Presse, entre d'altres. El cas d'EFE, la quarta més important del món, és significatiu perquè l'ACN hi té un conveni per compartir continguts, de manera que els nostres vídeos arriben a arreu del món gràcies a la plataforma de l'agència espanyola. En aquest sentit, som una agència local (catalana) que actua globalment, i ho fa amb aliances amb agències d'implantació internacional.

L'Agència Catalana de Notícies (ACN) va néixer el setembre de 1999, creada per un consorci públic impulsat per les diputacions de Girona, Lleida i Tarragona amb l'objectiu d'oferir informació descentralitzada i potenciar l'actualitat comarcal de fora de Barcelona. Des del primer moment, l'agència va ser pionera pel seu model descentralitzat, per l'aposta per la xarxa d'Internet aleshores encara incipient, pel model multimèdia dels seus periodistes (escriuen, feien fotografies i agafen talls de veu) i pel teletreball de la majoria dels professionals que cobrien ciutats i comarcals on residien.

El projecte de l'ACN, que coincidint amb el desè aniversari ha fet el salt a la internacionalització, guanya més sentit i utilitat que mai en el context de transformació que viu l'espai català de comunicació. Qualsevol país amb una llengua pròpia disposa d'una agència de notícies.

"Qualsevol país amb una llengua pròpia disposa d'una agència de notícies"

Bases territorials i mirada global

L'esforç per situar l'ACN en el panorama comunicatiu ha estat gran i és un èxit col·lectiu. L'ACN ha conservat la seva posició hegemònica en el territori respecte altres agències i mitjans. És l'agència que té més professionals en plantilla fora de Barcelona. Els alcaldes coneixen i tracten habitualment amb els periodistes de l'ACN perquè són els professionals d'agència més propers i més sensibles a la informació del territori.

El creixement d'aquesta etapa s'ha basat en la informació d'àmbit nacional, però al mateix temps hem tractat l'actualitat

Aposta de futur

Aquest 2010 l'agència tindrà una nova seu a Barcelona, mantindrà la delegació de Girona i, a més, n'obrirà a Lleida i Tarragona, a part de les delegacions virtuals amb periodistes fent teletreball per tot el món. Fa deu anys l'única llengua d'ús a l'agència era la catalana, i avui és també l'anglesa i l'espanyola. L'ACN és actualment una eina indiscutible de suport estructural al sistema de mitjans, és a dir, una manera d'ajudar les empreses periodístiques en benefici de tot el sistema. No estava escrit que hagués de ser així, però estem aconseguint fer de l'ACN una infraestructura al servei dels mitjans i del sector de comunicació del país. I de fer-ho assumint el repte d'explicar Catalunya enfora.