

Alcaldes 2.0

Informació municipal de primera mà a través d'un bloc

Francesc Ponsa

Segons les dades del darrer índex de satisfacció política a Catalunya (ISP) realitzat pel Centre d'Estudis d'Opinió (CEO), el 60,9% dels catalans es mostra insatisfet amb la situació política i econòmica en general, així com amb els partits i els polítics en el seu conjunt.

Aquestes dades mostren un dels nivells més baixos d'ençà que s'inicià l'anàlisi de l'índex el juny de 2005. No obstant això, les noves tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) ofereixen un ampli ventall de possibilitats per combatre la desafecció política i escurçar al màxim la distància entre governants i governats.

Conscient d'aquestes potencialitats, la política local ha començat a experimentar amb les eines comunicatives que brinda la xarxa, sent el bloc la més utilitzada. El Termcat el defineix com una "pàgina web, generalment de caràcter personal o poc institucional, amb una estructura cronològica que s'actualitza regularment



Andreu Francisco, Alcalde d'Alella, un dels pioners en el món dels blocs polítics municipals.

i que presenta informació i opinions sobre temes diversos". En aquest sentit, el periodista i referent blocaire, Saül Gordillo, defensa que els blocs "fan que alcaldes i regidors siguin més

propers i accessibles, i els obliguen a mantenir una conversa permanent amb els seus conciutadans".

Possiblement, el representant local pioner en el món dels blocs va ser l'alcalde d'Alella, Andreu Francisco (www.andreufrancisco.com). El batlle maresmenc, que és enginyer informàtic de professió, va crear la seva primera plana web el 1995, època en el qual es dedicava parcialment al disseny de llocs web. L'any 2003, Francisco va obrir el seu diari electrònic actual amb un format similar al dels blocs d'ara: "el bloc no és una eina que presenta una barrera tecnològica important que faci que només els iniciats la puguin utilitzar, al contrari: és molt fàcil de posar en marxa i actualitzar".

Les estadístiques d'internet confirmen aquest funcionament àgil de l'eina, ja que cada dia es creen 80.000 blocs nous al planeta. En comparació amb aquesta efervescència blocaire, les dades que presenta el món local són, aparentment, molt més tímides. Segons estimacions de l'ACM, el percentatge comptabilitzat



L'Alcalde de Figueres, Santi Vila, considera que la interactivitat és la característica fonamental que els blocs han de servir per impulsar.

de càrrecs electes amb bloc electrònic se situa al voltant del 3%. D'aquests, el 65% són de la província de Barcelona; territori que engloba les comarques amb més representants municipals amb bloc: el Maresme (21%) i el Baix Llobregat (15%). En relació amb això, el darrer estudi del Consorci Localret pot ajudar a analitzar el baix percentatge d'electes amb presència a la xarxa. Concretament, l'informe recull l'opinió dels alcaldes i alcaldesses de Catalunya sobre l'estat de les infraestructures de telecomunicacions. En aquest context, més de la meitat dels alcaldes (52,8%) assenyalen com a "regular" la situació de les infraestructures i serveis TIC al seu municipi, un 11,6% de dolenta i un 15,1% de molt dolenta.

Pocs, però actius

D'altra banda, l'alcalde de Figueres, Santi Vila (www.santivila.cat), és un altre exemple de càrrec electe blocaire. Vila va estrenar bloc fa un any amb la "voluntat de ser llegit". D'acord amb això, l'alcalde comenta que el seu és un bloc polític - en el "sentit ampli del terme" - que recull opinions de diversos temes d'actualitat. Tanmateix, informa que properament obrirà un altre diari "estrictament d'alcalde" amb l'objectiu de crear un "conducte institucionalment

correcte" sobre l'activitat política municipal. No obstant això, el batlle empordanès adverteix que el bloc és "una arma de doble tall" i que molts electes decideixen prescindir-ne perquè "les opinions poden ser tergiversades". Tot i això, Vila actualitza el seu bloc un mínim de dos cops per setmana i permet rebre comentaris sense cap mena de censura: "si l'ànim del bloc fos únicament escriure, no representaria cap novetat perquè això ja està inventat. El que realment li dóna sentit és que puguis esperar un retorn i una interacció".

En relació amb la publicació de comentaris, Gordillo considera que els blocs dels polítics han d'oferir la possibilitat de comentar les notícies "malgrat el risc que algun lector n'abusi i faci un mal ús d'aquesta opció. Però per algun malintencionat és una llàstima treure aquesta opció a la immensa majoria d'internautes que sí que saben usar-la respectuosament". Per la seva part, Francisco assenyalava que "inicialment no tenia instal·lada aquesta opció; però un veï lector em va fer veure que era una opció interessant". Així, doncs, l'alcalde sosté que la recepció de missatges és proporcional al "ritme de producció" i afegeix que "és gratificant que la gent et segueixi i vulgui aportar la seva opinió".

L'alcalde d'Alella assegura que s'ha obligat a actualitzar una mitjana de tres cops a la setmana: "L'hora en la que em puc posar és al voltant de la mitjanit i, de vegades, la son pot més que la voluntat literària". Percentualment, el nombre de representants locals és baix; però com a contrapunt, els blocs actualitzen i experimenten de manera molt intensa i amb resultats molt beneficiosos: "En un municipi com Alella, amb una proporció molt elevada de gent que treballa fora del poble, el contacte de part de la població amb l'activitat diària municipal és molt baix. En canvi, el fet de tenir un bloc actualitzat apropa la informació de l'ajuntament a la ciutadania".

La informació de primera mà que ofereixen els blocs dels polítics locals facilita nous canals de comunicació directa amb la ciutadania. Per aquest motiu, la política local ha de saber beneficiar-se de les possibilitats tècniques que intensifiquen la seva principal virtut: la proximitat. I un bloc permet, encara més, aquesta interacció constant amb els veïns.

Electes blocaires



Bernat Costas
Tinent d'Alcalde de Tordera (Maresme)
bernat.bloc.cat

Inicialment, Costas va concebre el seu bloc com un diari personal, però ràpidament es va adonar que per tenir un veritable sentit, aquest havia de ser un espai de comunicació pública: "Ser regidor i tenir una eina de contacte directe amb la ciutadania sense intermediaris és fonamental". Conscient d'aquesta potencialitat, actualitza el bloc una mitjana de "quatre o cinc vegades a la setmana, però hi ha èpoques en què no passo dels dos "posts" setmanals i d'altres en què puc arribar a fer-ne dos de diaris".



Albert Batalla
Tinent d'alcalde de la Seu d'Urgell (Alt Urgell)
albertbatalla.blogspot.com

L'urgellenc Albert Batalla també va decidir obrir el bloc per utilitzar-lo a les municipals com un "canal més de comunicació d'idees i propostes". Creu que amb el bloc "pots arribar a gent amb qui normalment no tens ocasió de parlar en directe". I no li ha anat gens malament i ha tingut 13.000 visites en un any. Ara, fins i tot, ha incorporat nous formats: "He estrenat un canal de vídeo que fa el bloc encara més viu".



Alba Serra
Regidora d'Amer (La Selva)
localbaserra.blogspot.com

L'Alba Serra va obrir el seu bloc fa cinc mesos perquè li agrada molt escriure i col·labora sovint en mitjans de comunicació locals amb articles d'opinió. En aquest sentit, afirma que els blocs presenten "molts avantatges respecte als articles en un mitjà escrit no virtual ja que són personals, ràpids, interactius i et donen llibertat per escriure". A més, d'ençà que és regidora, considera que té "més coses per explicar".



Juan Parralejo
Alcalde de Ripollet (Vallès Occidental)
juanparralejo.blogspot.com

Parralejo també va obrir el bloc fa aproximadament un any coincidint amb la precampanya electoral de les municipals. Un cop superats els comicis, "molts blocs han paralitzat o desactivat el seu bloc, però jo intento actualitzar-lo un parell de vegades per setmana". L'alcalde creu que el bloc és una bona eina de comunicació: "els veïns se sorprenden que els contesti personalment i ràpid."