

COMERÇ, TERRITORI I PRODUCTE LOCAL

PRESENTACIÓ

Des de la Comissió de Promoció Econòmica de l'ACM es proposa la següent jornada de comerç a les comarques de l'Alt Pirineu, Aran i Lleida. L'ACM descentralitza la seva proposta formativa adaptant a cada territori l'enfocament de les diferents matèries de competència local. Aquesta jornada va adreçada a tots els responsables -polítics i tècnics- de Comerç, Promoció Econòmica i Turisme que treballen pel desenvolupament del territori a través de donar valor al producte local. Se circumscriu tan a l'administració municipal com a la comarcal, així com a aquelles mancomunitats o consorcis destinats al desenvolupament local.

El comerç és, sens dubte, un dels motors de desenvolupament econòmic dels municipis. En general, i des de fa molts anys, les administracions locals venen impulsant un ampli ventall de projectes vinculats a la dinamització del comerç ja sigui a través de mesures urbanístiques i accessibilitat, imatge, formació, dinamització comercial.

Tot i així, la forta competitivitat comercial, els nous hàbits dels consumidors i la irrupció del món digital han contribuït a la necessitat que els municipis impulsin nous projectes de dinamització que permetin fer dels seus municipis espais urbans on el comerç hi tingui molt a dir.

Per tot això, proposem la realització d'una jornada de treball i formació que no només vol aprofundir en el món del comerç local, sinó que d'una manera àmplia vol debatre sobre aspectes que poen incidir de forma directa en el món del comerç i molt especialment dels municipis del Pirineu. Així ja jornada proposa diferents ponències i presentacions de casos pràctics que exposin com millorar la dinàmica de la gestió del comerç, l'associacionisme, la gestió pública i privada o la importància del producte local alimentari, entre d'altres.

DIA I HORA

22 de juny
9:45h a 13:30h

LLOC

CETAP. Centre empresarial i
Tecnològic de l'Alt Pirineu
Plaça de les Monges, 1
La Seu d'Urgell

INSCRIPCIONS

www.acm.cat/formacio

Organitza:

COMERÇ, TERRITORI I PRODUCTE LOCAL

PROGRAMA

9:45h **Acreditacions**

10:00h - 10:30h **Benvinguda i presentació de la jornada**

- Sr. Marc Pifarré, secretari general, ACM
- Sr. Jesús Fierro, president, Consell Comarcal de l'Alt Urgell
- Sr. Gerard Sabarich, vicepresident, Diputació de Lleida

10:30h - 11:15h **Ponència: 'Comerç local: reptes de proximitat'**

- Sr. Oriol Cesena, director de la consultora en comerç urbà Focalizza

11:15h - 11:45h **Pausa**

11:45h - 12:15h **Ponència: 'Estratègies per a la promoció dels productes locals i el desenvolupament territorial'**

- Sr. Eloi Guinjoan, doctor en Geografia, especialitzat en desenvolupament rural

12:15h - 13:15h **Casos pràctics al voltant de la promoció i la comercialització dels productes locals**

Cas 1: L'Associació Menja't l'Alt Urgell

- Sra. Marisol Salvadó, Associació Menja't l'Alt Urgell

Cas 2: Experiències en comercialització de producte agroalimentari local. El treball en xarxa i/o de col·laboració

- Sr. Carles Pujol, Agència de Desenvolupament de Solsona i Cardona

13:15h - 13:30h **Col·loqui obert**

13:30h **Cloenda**

- Il·lm. Sr. Albert Batalla, alcalde, La Seu d'Urgell

DESTINATARIS

Regidors i tècnics responsables en matèria de comerç i promoció del territori dels ens locals catalans

Amb la col·laboració de:



**Diputació
Barcelona**



Diputació de Girona



Diputació Tarragona



Diputació de Lleida



Generalitat de Catalunya

Amb el suport de:

Sabadell



SegurCaixa Adeslas



VidaCaixa

