

# Tallers preelectorals

Sessions adreçades a electes locals  
Municipals 2019





## INTRODUCCIÓ

---

Un dels fonaments de l'Associació Catalana de Municipis és la formació, tant d'electes com de tècnics del món local. El 26 de maig de l'any vinent hi ha eleccions municipals i amb aquest objectiu hem programat diferents accions formatives per a tenir candidates i candidats amb una base ferma una vegada siguin els nostres representants als diferents consistoris de Catalunya.

Aquesta formació va començar amb l'Escola de Governos Locals el passat mes de setembre a Poblet, centrada en temes comunicatius i amb gran èxit de participació. Ara, us presentem els tallers preelectorals, adreçats tant a persones que vagin a les candidatures municipals com als membres dels diferents equips de campanya. Hi trobareu una proposta força àmplia: coneixements bàsics, saber llegir dades per decidir estratègies, com preparar campanyes, habilitats personals, com fomentar els pactes, etc..

Per a completar aquesta formació centrada en les eleccions municipals, a partir del mes de maig i fins a finals del 2019, programarem tallers per als nous electes, que complementaran la formació continuada que des de fa anys ofereix la Fundació Aula d'Alts Estudis d'Electes i la Càtedra Enric Prat de la Riba d'Estudis Jurídics Locals.

**Inscripció:** [www.acm.cat/formació](http://www.acm.cat/formació)

## 1 Curs bàsic d'anàlisi de dades obertes

### PROGRAMA

La sessió es plantejarà com un taller, on els assistents disposaran d'un dossier de resultats de dades reals procedents de municipis catalans (indicadors i estadístiques municipals) a partir recollir i sistematitzar l'activitat quotidiana dels ciutadans, i que es defineix com a "open data" (dades obertes). A partir d'aquesta informació disponible i accessible per la ciutadania, el polític si la sap analitzar, la pot convertir en una eina útil per la planificació estratègica.

### INFORMACIÓ

**Dia:** 19/11/2018

**Hora:** 17-20h

**Lloc:** Seu ACM (C/ València, 231. 5a planta - Barcelona)

**Professor:** Jordi Sauret

## 2 Com fer campanya electoral amb pocs recursos

### PROGRAMA

Una campanya electoral suposa la concentració en el temps i l'espai d'una intensa mobilització de recursos organitzatius, econòmics i humans; és fàcil que, sense una bona planificació, aquest gran esforç es malbarati, i es faci molta feina sense obtenir un resultat satisfactori. Amb les eines adequades, es pot aconseguir fer una campanya electoral efectiva a partir de la mobilització dels recursos ja disponibles.

### INFORMACIÓ

**Dia:** 21/11/2018

**Hora:** 17-20h

**Lloc:** Seu ACM (C/ València, 231. 5a planta - Barcelona)

**Professor:** Joan Queraltó

## 3 Com dirigir i mantenir la cohesió d'un equip

### PROGRAMA

Per dirigir un equip cal conèixer a fons els seus membres; treballarem una tècnica per tal de poder saber com són les persones, i la seva aplicació per tal de planificar i actuar en equip, mantenint-ne sempre la cohesió –i gestionant, per tant, les segures situacions de crisi que s'esdevenen en tot grup de persones que treballen conjuntament. També es donaran eines per gestionar la influència des del lideratge de l'equip, i tècniques per fer reunions més efectives.

### INFORMACIÓ

**Dia:** 26/11/2018

**Hora:** 17-20h

**Lloc:** Seu ACM (C/ València, 231. 5a planta - Barcelona)

**Professor:** Jordi Oliveras

## 4 Fer una campanya amb pocs recursos als petits municipis

### PROGRAMA

El taller donarà les eines necessàries per encarar una campanya electoral amb pocs recursos però amb la màxima eficiència possible. Des de la construcció de l'estratègia fins a l'organització de l'equip de campanya passant per la gestió mediàtica de la campanya. Taller pensat especialment per candidats de municipis petits o per a candidatures que no disposin de gaires recursos per encarar la campanya.

### INFORMACIÓ

**Dia:** 28/11/2018

**Hora:** 17-20h

**Lloc:** Seu ACM (C/ València, 231. 5a planta - Barcelona)

**Professor:** Pau Canaleta

## 5 Com dur a terme una campanya electoral municipal

### PROGRAMA

La Societat canvia. Vivim en un món connectat, i on la visió i l'acció que es té sobre la política i sobre què votar canvia. Canvien els comportaments, la fidelitat de vot, la indecisió... i, en l'àmbit municipal, hem d'estar preparats/es per a fer campanya electoral, a la xarxa i al carrer, tenint en compte aquests canvis. S'analitzaran diferents estratègies i coses a tenir en compte a l'hora de fer una campanya municipal, tant des de l'òptica online com l'offline, relacionant -de fet- ambdós móns.

### INFORMACIÓ

**Dia:** 30/11/2018

**Hora:** 17-20h

**Lloc:** Seu ACM (C/ València, 231. 5a planta - Barcelona)

**Professor:** Xavier Peytibi

## 6 Com improvisar un discurs de 5 minuts

### PROGRAMA

Una persona que fa política sempre està en relació amb els ciutadans i, per tant, sempre està "fent discurs", ja sigui de manera conscient o inconscient. Donat que en la seva tasca quotidiana té múltiples oportunitats per a "fer discurs", explicarem les bases de la improvisació d'un discurs de 5 minuts i diversos esquemes mentals simples que podreu fer servir amb facilitat la propera vegada que us demanin que improviseu un discurs.

### INFORMACIÓ

**Dia:** 10/12/2018

**Hora:** 17-20h

**Lloc:** Seu ACM (C/ València, 231. 5a planta - Barcelona)

**Professor:** Joan Queraltó

## 7 Com negociar un govern de coalició

### PROGRAMA

El curs abordarà tots aquells elements que intervenen en l'escenari de negociació d'un govern de coalició en un context polític municipal. Posteriorment, es desgranaran els principals objectius a curt i mig termini, i com es poden assolir atenent a la classificació dels governs de coalició. Finalment, s'analitzaran dos aspectes clau per a la formalització d'un govern de coalició: la distribució de parcel·les de poder entre els partits coalitzats i l'establiment de protocols pel bon funcionament intern.

### INFORMACIÓ

**Dia:** 11/12/2018

**Hora:** 17-20h

**Lloc:** Seu ACM (C/ València, 231. 5a planta - Barcelona)

**Professor:** Jordi Matas

## 8 Com comunicar des del Govern

### PROGRAMA

Aspectes a tenir en compte quan definim l'estratègia de campanya des del govern municipal: missatges rellevants que volem traslladar, metodologies per desenvolupar un bon rendiment de comptes amb la ciutadania, mètodes d'anàlisi de dades per entendre les preocupacions dels veïns i veïnes, eines de campanya offline i online, creació de la imatge del candidat/a, digitalització de continguts i segmentació de públics i missatge. Repàs de casos on s'han fet bones campanyes des del govern municipal.

### INFORMACIÓ

**Dia:** 30/01/2019

**Hora:** 17-20h

**Lloc:** Seu ACM (C/ València, 231. 5a planta - Barcelona)

**Professor:** Xavier Peytibi i Jaume Rios

## 9 Com fer el porta a porta i interaccionar amb els ciutadans

### PROGRAMA

Aspectes a tenir en compte quan definim l'estratègia de campanya des del govern municipal: missatges rellevants que volem traslladar, metodologies per desenvolupar un bon rendiment de comptes amb la ciutadania, mètodes d'anàlisi de dades per entendre les preocupacions dels veïns i veïnes, eines de campanya offline i online, creació de la imatge del candidat/a, digitalització de continguts i segmentació de públics i missatge. Repàs de casos on s'han fet bones campanyes des del govern municipal.

### INFORMACIÓ

**Dia:** 23/11/2018

**Hora:** 17-20h

**Lloc:** Seu ACM (C/ València, 231. 5a planta - Barcelona)

**Professor:** Xavier Peytibí i Jaume Ríos

## 10 Presentacions en públic: superar-se, crear i implicar

### PROGRAMA

Superar la por o el pànic escènic, crear un missatge potent, implicar l'audiència i decidir ser creatius per fer una presentació que sorprengui els nostres interlocutors són els eixos per passar d'informar a comunicar. Com en tot allò que fem per parlar en públic és imprescindible dedicar temps a preparar qualsevol discurs, míting, xerrada, reunió... Quan de temps vam dedicar a preparar la darrera intervenció? A més preparació, més seguretat i més naturalitat.

### INFORMACIÓ

**Dia:** 9/01/2019

**Hora:** 17-20h

**Lloc:** Seu ACM (C/ València, 231. 5a planta - Barcelona)

**Professor:** Jordi Oliveras

## 11 Com construir el nostre relat electoral

### PROGRAMA

Tothom coincideix en dir que cada vegada més les eleccions han esdevingut una confrontació de relats. Tenir el relat guanyador és una de les claus de la victòria electoral. Però un relat no s'improvitza. Cal conèixer l'art de la narrativa política per a poder arribar d'una manera més persuasiva als ciutadans. En aquest taller aprendrem les claus per a construir un relat guanyador i poder-ho aplicar en les properes eleccions municipals.

### INFORMACIÓ

**Dia:** 11/01/2019

**Hora:** 17-20h

**Lloc:** Seu ACM (C/ València, 231. 5a planta - Barcelona)

**Professor:** Pau Canaleta

## 12 Coneixements del marc normatiu, drets i deures dels electes

### PROGRAMA

Es donarà una visió bàsica i general de l'ajuntament com a institució, la normativa per la qual es regeix, la seva estructura política i com s'incardina en l'estructura administrativa, les competències que li corresponen, les funcions pròpies de l'alcaldia, de l'equip de govern i de l'oposició, i drets i deures dels regidors. S'hi descriuran els principals ens supramunicipals, i altres ens que participen els ajuntaments, com els consorcis i les mancomunitats.

### INFORMACIÓ

**Dia:** 14/01/2019

**Hora:** 17-20h

**Lloc:** Seu ACM (C/ València, 231. 5a planta - Barcelona)

**Professor:** Albert Guilera

## 13 Urbanisme, Intervenció sobre les activitats i Contractació Pública

### PROGRAMA

Es pretén posar de relleu el marc legal en el que ha d'ésser enquadrada l'exercici de les competències que les Corporacions Locals tenen reconegudes així com introducció a cada un dels blocs normatius i els seus trets més rellevants, que regulen els principals àmbits d'actuació de l'Administració Local:

- 1.- Urbanisme
- 2.- Intervenció sobre les activitats
- 3.- Contractació pública

### INFORMACIÓ

**Dia:** 18/01/2019

**Hora:** 17-20h

**Lloc:** Seu ACM (C/ València, 231. 5a planta - Barcelona)

**Professor:** Àlex Tarroja

## 14 La marca personal en una societat digital i individualitzada

### PROGRAMA

El curs té tres objectius principals: explicar les claus de la comunicació política a l'era digital; definir les característiques que ha de tenir la marca personal d'un polític/candidat per aconseguir impactar en els potencials electors i aprendre a gestionar-la a través de diferents eines com el blog, els perfils a les diverses xarxes socials (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube. L'enfoc serà eminentment pràctic a partir de casos reals d'èxit i de simulacions lligades a l'estratègia de comunicació en campanyes electorals.

### INFORMACIÓ

**Dia:** 21/01/2019

**Hora:** 17-20h

**Lloc:** Seu ACM (C/ València, 231. 5a planta - Barcelona)

**Professor:** Albert Sáez i Núria Escalona

## 15 Negociació i consens: com podem guanyar-hi tots

### PROGRAMA

Negociem constantment: amb els fills, amb els veïns, amb els companys, amb els nostres col·laboradors, amb institucions... I ens en sortim prou bé la majoria de vegades. I també ens trobem immersos en situacions en què hem d'actuar com a tercers, és a dir, ajudar a què un conflicte entre persones del nostre entorn es resolgui. Aquesta situació sovint és força inquietant i fins i tot estressant.

### INFORMACIÓ

**Dia:** 23/01/2019

**Hora:** 17-20h

**Lloc:** Seu ACM (C/ València, 231. 5a planta - Barcelona)

**Professor:** David Espinós i Marta Fabà

## 16 Personal, pressupostos, fiscalitat i contractació pública

### PROGRAMA

Es pretén posar de relleu el marc legal en el que ha d'ésser enquadrada l'exercici de les competències que les Corporacions Locals tenen reconegudes així com introducció a cada un dels blocs normatius i els seus trets més rellevants, que regulen els principals àmbits d'actuació de l'Administració Local:

- 1.- El Pressupost Municipal.
- 2.- Els tributs i altres fons d'ingressos municipals.
- 3.- El personal al servei de l'Administració Local
- 4.- Responsabilitat dels càrrecs electes

### INFORMACIÓ

**Dia:** 28/01/2019

**Hora:** 17-20h

**Lloc:** Seu ACM (C/ València, 231. 5a planta - Barcelona)

**Professor:** Àlex Tarroja

Amb la col·laboració de

---



Amb el suport de:

---

