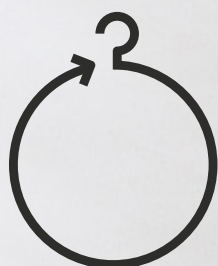


# **EXPRESSIÓ D'INTERÈS PER DESENVOLUPAR EL PACTE PER A LA MODA CIRCULAR**



**PACTE PER A LA  
MODA  
CIRCULAR**

TEIXIM UN FUTUR  
MÉS SOSTENIBLE



**Generalitat  
de Catalunya**



**OBJECTIUS GLOBALS**  
de Desenvolupament Sostenible

# Transformar el paradigma del tèxtil cap a una economia circular

Els tèxtils estan presents en tots els àmbits de la nostra vida quotidiana. Tenen un alt valor pràctic, per protegir-nos del clima i mantenir-nos segurs. Alhora tenen una dimensió social i estètica molt important i formen part de la nostra identitat, tant individualment com a les nostres llars i als entorns professionals. S'estima que a Catalunya **cada persona consumeix entre 21,5 i 26 kg de tèxtils a l'any**<sup>1</sup>.

Al mateix temps, **els residus tèxtils s'han convertit en un problema global**. El consum de roba creix de forma accelerada (en els darrers 15 anys s'ha duplicat el nombre de peces venudes a tot el món<sup>2</sup>) i la seva vida útil cada vegada és més curta (en quinze anys s'ha reduït prop d'un 20 % <sup>3</sup>). Per contra, la reutilització i el reciclatge no s'han incrementat al mateix ritme, en gran mesura perquè els productes tèxtils no acostumen a estar dissenyats per a aquest fi.

A més, la recollida, la classificació i el reciclatge encara estan poc desenvolupats. A Catalunya, tan sols el 12 % dels residus tèxtils es recull selectivament, un percentatge molt allunyat del de les altres fraccions de residus. Això implica que la gran majoria dels nostres residus tèxtils provinents del postconsum, un total de 140.000 t/any<sup>4</sup>, **s'incinera o es llença a un abocador**.

Aquest fet representa la pèrdua de molts recursos que es podrien haver mantingut o reincorporat al sistema productiu.

Adicionalment, es dona el cas que **Catalunya destaca dins d'Europa pel gran potencial d'aprofitament dels residus tèxtils**. Comptem amb una important tradició de fàbriques tèxtils que utilitzen com a matèria primera residus tèxtils postindustrials (produeixen més de 40.000 t/any de fil reciclat<sup>5</sup>) i podrien ampliar i transformar l'activitat cap al tèxtil postconsum.

Mentre es malgasta tot aquest valuós material, **la producció i extracció de matèries primeres per a la fabricació tèxtil és insostenible i utilitza un gran volum de recursos naturals**, competint en el consum de recursos amb altres productes tan necessaris com els aliments, o escassos com els combustibles fòssils.

D'altra banda, cal tenir present **l'impacte que té l'actual model de producció tèxtil en la crisi climàtica**. El sector tèxtil genera més emissions de diòxid de carboni que tots els vols i transports marítims internacionals junts<sup>6</sup>. A més, durant la vida útil, les peces de roba són **un dels principals emissors de microplàstics al mar** i també poden desprendre compostos químics nocius per a l'entorn.

No podem oblidar el context que marquen els **17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides: són un compromís global que s'ha d'assolir el 2030**. Per aconseguir-ho, és necessària l'acció de tothom i, en aquest sentit, institucions i empreses de tot el món estan assumint un paper actiu en aquesta dècada decisiva, incorporant els ODS a les seves estratègies.

**Per tot això, és necessari i urgent fer canvis profunds en el model de producció i consum del sector tèxtil, i avançar cap a un model circular, més sostenible i regeneratiu per al planeta.**

1 Agència de Residus de Catalunya (2017) *Diagnosi dels residus municipals tèxtils a Catalunya. Estimació feta amb dades de l'any 2015 de CITYC (Centro de Información Textil y de la Confección).*

European Environmental Agency (2019) *Textiles in Europe's circular economy. Referit al consum d'Europa amb dades de l'any 2019.*

2 Euromonitor International Apparel & Footwear 2016 Edition (volume sales trends 2005-2015); World Bank, World development indicators-GD (2017).

3 Euromonitor International Apparel & Footwear 2016 Edition (volume sales trends 2005-2015); World Bank, World development indicators-GD (2017).

4 Agència de Residus de Catalunya.

5 DTES, Generalitat de Catalunya. Identificació dels actors i dels fluxos de la cadena de valor del sector tèxtil de Catalunya en el marc del projecte Interreg Europe CircE (2020).

6 International Energy Agency, Energy, Climate Change & Environment: 2016 insights (2016).

# L'acció ja està en marxa

Els problemes ambientals associats a l'actual model de producció i consum de tèxtils preocupen cada cop més i atrauen **l'atenció de molts consumidors, governs i empreses** de tot el món. Molts d'ells ja han començat a prendre mesures.

En el camp internacional, trobem iniciatives tan destacades com l'**European Green Deal**, amb el seu **New Action Plan for Circular Economy**, la **EU**

**strategy for sustainable textiles de la Comissió Europea**, la **Make Fashion Circular** de l'Ellen McArthur Foundation (EMF) o el **G7 Fashion Pact**.

Pel que fa a l'Estat espanyol, el **Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos (PEMAR)** i la **Estrategia Española de Economía Circular** contemplan ambiciosos reptes en l'àmbit tèxtil, i l'Avantprojecte de llei de residus i sòls contaminats preveu la implantació d'un esquema

de responsabilitat ampliada del productor (RAP).

A Catalunya, el **Programa General de Prevenció i Gestió de Residus i Recursos de Catalunya (PRECAT)** també contempla ràtios de valorització específiques i ha posat en marxa l'**Estratègia per a la Prevenció i Gestió de Residus Tèxtils a Catalunya** per tal d'assolir-los.



**Governos, empreses i entitats d'arreu del món han posat en marxa iniciatives per canviar la situació insostenible del sector tèxtil.**

# Unim forces en el Pacte per a la Moda Circular a Catalunya

## L'ABAST DEL PACTE

El Pacte per a la Moda Circular té com a missió contribuir a canviar el paradigma del sector tèxtil per avançar cap a una economia circular de forma voluntària, compartida i col·laborativa, establint **objectius comuns i generant instruments** que facin possible aquesta transformació.

El Pacte per a la Moda Circular engloba tots els agents de l'àmbit de la moda (roba, calçat i complements), del parament de la llar i de la roba professional.

**El Pacte neix amb la voluntat de sumar i coordinar els esforços de tots els agents de la cadena de valor del tèxtil per donar resposta als reptes als quals fer front i actuar de forma conjunta i efectiva.**

**Tots els actors del tèxtil tenen cabuda al Pacte per a la Moda Circular que estem desenvolupant a Catalunya i la seva participació és imprescindible per assolir-ne els objectius.**

## ELS ACTORS DEL PACTE

El sector tèxtil és un dels principals motors de la indústria a escala mundial, i hi intervenen directament i indirecta una gran varietat d'agents, tots presents amb força a Catalunya.

Els principals agents de la cadena de valor són:

- Empreses productores (incloent-hi tota la cadena productiva: preparat de fibres, filatura, teixit, tintura i acabat, confecció, etc.)
- Empreses distribuïdores i comercialitzadores
- Gestors de residus (recollida, selecció i tractament)
- Administració pública autonòmica, local o supramunicipal
- Acadèmia i centres tecnològics
- Tercer sector
- Societat civil

Tots aquests agents tenen cabuda al Pacte, tant com a entitats a títol individual com en el marc associatiu, i la seva participació és imprescindible per assolir els objectius.

## PER A QUÈ AQUEST PACTE?

Cal un Pacte en el qual **totes les baules de la cadena de valor s'uneixin** per afrontar el repte ambiental, social i econòmic que suposa la gestió dels residus tèxtils.

El Pacte **ha de comportar beneficis per a tots els agents de la cadena de valor** i, en particular, per a aquells que posen al mercat els productes tèxtils acabats, perquè són els que tenen major capacitat d'introduir canvis en les tendències, tant de consum com de producció.

El Pacte **ha d'afavorir la participació i el diàleg en la definició d'objectius i reptes del sector tèxtil**, així com en l'estratègia per assolir-los, anticipant-se i influint en l'aplicació de les futures normatives de RAP.

El Pacte **ha de permetre crear estratègies conjuntes i eines comunicatives per visibilitzar la contribució** de cada agent que hi participi, amb la col·laboració i l'aval de la Generalitat de Catalunya.

Finalment, el Pacte **ha de facilitar el coneixement de les amenaces, les oportunitats i les iniciatives existents o emergents d'interès** que siguin transferibles o que presentin sinèrgies amb l'activitat de cada agent, potenciant la confiança i el treball en comú de tota la cadena de valor i la col·laboració amb altres sectors econòmics.

# Compromisos dels signants de l'Expressió d'interès per desenvolupar el Pacte per a la moda circular

**Per tot allò exposat anteriorment, els signants es comprometen a treballar de forma col·laborativa per tal de definir el Pacte per a la Moda Circular de Catalunya, integrant-se en algunes de les comissions de treball que en definiran els continguts i participant en els plenaris on s'avaluaran i validaran els resultats de cada comissió.**

Les comissions treballaran activament amb l'objectiu d'assolir la signatura del Pacte el desembre del 2021 amb el màxim consens, representació i nombre d'adherits. Un cop el pacte estigui signat, es treballarà coordinadament per seguir sumant-hi el màxim nombre d'actors i facilitar la plena integració de l'economia circular en el sector.

En una primera fase, s'estableixen tres comissions que s'encarregaran de desenvolupar els continguts del Pacte:

## 1. Comissió d'Objectius

Té com a finalitat fixar els objectius generals i específics per a cada segment de la cadena de valor als quals es comprometran els membres signants del Pacte.

Els continguts que analitza i desenvolupa aquesta comissió són aquells que han de permetre determinar, de forma qualitativa i quantitativa, quin és l'horitzó al qual caldrà arribar a mitjà i llarg termini en funció del reptes ambientals, de l'estat de les tècniques aplicables al sector i de la realitat del mercat.

Com a punt de partida, a l'Annex 1 es fixen, orientativament, els objectius generals del Pacte i s'enuncien possibles objectius específics per a cadascun dels agents de la cadena de valor.

## 2. Comissió de Gestió i Finançament

Té per objectiu determinar la forma jurídica, el model de governança, els imports i la modulació del finançament, els mecanismes de distribució de fons entre els agents de la cadena de valor, i les metodologies de recopilació d'informació, traçabilitat, seguiment i avaluació de l'evolució del Pacte.

Els continguts que analitza i desenvolupa aquesta comissió són: 1) la forma jurídica més adient per al Pacte – tenint en compte la complexitat i la diversitat dels agents que hi intervenen–; 2) els mecanismes de governança que en regiran el funcionament i les relacions entre els diferents agents; 3) els fons de finançament a aportar per al desenvolupament dels objectius –i els criteris en els quals es basaran–, i 4) com es distribuiran aquests fons entre els diferents punts de la cadena de valor. Finalment, aquesta comissió també s'encarrega de determinar com es formalitzaran i gestionaran tots els fluxos d'informació necessaris per al bon funcionament, seguiment i avaluació del Pacte, a fi de monitoritzar amb fiabilitat l'assoliment dels objectius fixats.



### 3. Comissió de Comunicació

Té per objectiu determinar els mecanismes i estratègies de difusió del Pacte.

Els continguts que analitza i desenvolupa aquesta comissió s'orienten a determinar com es traslladaran, a la societat i a la resta de parts interessades, els continguts i assoliments del Pacte, per tal que se'n coneguin els beneficis en el conjunt de la societat i, específicament, entre els membres adherits.

D'aquesta manera, i amb l'aval de la participació de tota la cadena de valor i de la mateixa administració catalana i local, es vol generar un missatge que promogui actituds i hàbits de consum alineats amb els objectius de totes les parts.

**Nom de l'entitat:** .....

**Nom i càrrec de la persona representant:** .....

**Signatura:**

**Data:** .....

# Proposta inicial d'objectius generals i específics

**Per garantir l'èxit del Pacte cal establir uns objectius mesurables de progrés i assoliment.**

Per això, fixem en primer lloc uns objectius globals, que són els que permetran avaluar els resultats del Pacte. Fem una proposta conceptual d'inici, la quantificació definitiva de la qual es farà quan comenci a funcionar la Comissió d'Objectius.

Aquests objectius globals es traslladen a una sèrie d'objectius específics de cada baula de la cadena de valor, que permetran avaluar el comportament de cada segment i la forma en què es contribueix als objectius globals. En aquest cas, només es fa una proposta conceptual, la quantificació de la qual es traslladarà, quan sigui possible, a la comissió de treball.



## PROPOSTA D'OBJECTIUS GLOBALS PER ASSOLIR EL 2024\*

|                                                                                     |   |                                                                                                                                                                                                    |   |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | > | <b>Disminuir la generació de residu tèxtil</b><br>(kg/hab/any)                                                                                                                                     | > | Objectiu:<br><b>Reduir entre un 5 i un 10 % la generació</b><br>(valor actual 21,5 kg/hab/any i 163.478 t/any)                                                                                                            |
|  | > | <b>Incrementar el % de recollida selectiva</b> (tona de tèxtil recollida selectivament)                                                                                                            | > | Objectiu:<br><b>Assolir entre un 25 i un 30 % de recollida</b><br>(valor actual 11,7 %)                                                                                                                                   |
|  | > | <b>Incrementar el % de valorització material</b><br>(tona de tèxtil recollida selectivament que té com a destí qualsevol procés de valorització material / tona de tèxtil recollida selectivament) | } | <b>% de preparació per a la reutilització</b><br>(tona de tèxtil recollida selectivament que té com a destí la reutilització / tona de tèxtil recollida selectivament)<br>Objectiu:<br><b>55-60 %</b> (valor actual 50 %) |
|                                                                                     |   |                                                                                                                                                                                                    |   | <b>% de reciclatge</b><br>(tona de tèxtil recollida selectivament que té com a destí el reciclatge / tona de tèxtil recollida selectivament)<br>Objectiu:<br><b>40-50 %</b> (valor actual 40 %)                           |

## PROPOSTA D'OBJECTIUS ESPECÍFICS



### Sector fabricant/importació



Incrementar la durabilitat



Incrementar la reciclabilitat



Incrementar el % de material reciclat incorporat als productes d'origen tèxtil:

- % preconsum
- % postconsum



Incrementar el % de reutilització amb la implementació de nous models de negoci



Reduir/eliminar l'ús de materials nocius



Desplegar estratègies per a una producció més neta i eficient



### Gestors de residus



Incrementar el % de reutilització

- % local (europeu)
- % no local



Incrementar % de reciclatge

- % local (europeu)
- % no local



### Administració local



Incrementar els punts de recollida/habitant



Incrementar la recollida selectiva en termes kg/hab/any



Incrementar la despesa (amb finançament propi o del Pacte) en l'execució de campanyes



### Administració autonòmica



Fomentar polítiques que contribueixin a la circularitat del sector tèxtil



Recolzar institucionalment les iniciatives promogudes des del Pacte



Implementar la compra pública de tèxtil circular per fomentar-ne la demanda



### Investigació / acadèmia



Incorporar el disseny circular a les escoles de disseny tèxtil i als graus universitaris del sector del tèxtil



Innovar en materials i tecnologies



### Tercer sector



Participar en les iniciatives promogudes des del Pacte



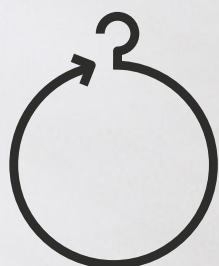
Difondre les accions fetes des del Pacte que contribueixin a la circularitat del sector tèxtil



Fomentar la prevenció de residus i la recollida selectiva, i posar en valor la reutilització entre la ciutadania/consumidors

Març 2021

---



**PACTE PER A LA  
MODA  
CIRCULAR**

TEIXIM UN FUTUR  
MÉS SOSTENIBLE

**Circe**  
Interreg Europe



European Union  
European Regional  
Development Fund