

Estàs a punt per a les municipals?

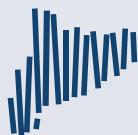
CURSOS I TALLERS PREELECTORALS 2022-2023

Formació per a electes locals de Catalunya
Municipals 2023



ACM

Associació
Catalana
de Municipis



Fundació

Aula d'Alts
Estudis Electes



Introducció

El 28 de maig de l'any vinent hi ha eleccions municipals i amb aquest horitzó proper hem programat diferents cursos i tallers amb l'objectiu que els càrrecs electes i candidats/es tinguin l'oportunitat de millorar les seves capacitats i competències.

El catàleg de cursos i tallers preelectorals que organitza l'ACM a través de la Fundació Aula d'Alts Estudis d'Electes per aquest 2022 i 2023 se centra en la formació en habilitats directives: el lideratge, la gestió d'equips o les tècniques o habilitats comunicatives. Creiem que són eines útils tant per encarar una campanya electoral com per exercir responsabilitats públiques des del govern municipal, i que en qualsevol cas, desitgem que puguin acompanyar els nostres electes durant tota la seva vida política del proper cicle municipal.

Amb l'ànim de fer accessible la formació a tots els municipis i a totes les persones electes locals del país, us presentem un seguit de cursos i tallers en format intensiu i breu, tant presencials com virtuals, que es desenvoluparan des del 8 de juny fins el 14 de juliol, i del 19 de setembre fins a l'1 de desembre de 2022, i dels quals ja està oberta la inscripció.

Així mateix, des de gener i fins a setmana santa del 2023 programarem aquells cursos i tallers que més impacte, satisfacció i utilitat hagin generat durant el 2022. I no cal dir que un cop celebrades les eleccions, a partir del juny de 2023 i fins al desembre, un nou catàleg de formació oferirà un seguit de formacions útils per acompanyar i ajudar als electes locals a iniciar el seu camí com a responsables públics en els consistoris del país.

Barcelona, a 31 de maig de 2022



Inscripcions:

www.acm.cat/formacio





Períodes de la formació pre i post electoral 2022-2023



Formació preelectoral 1

Juny a desembre de 2022

· Cursos i Tallers d'Habilitats directives



Formació preelectoral 2

Gener a Abril de 2023

· Cursos i Tallers d'Habilitats directives



Formació postelectoral

Juny a Desembre de 2023

- Som govern, a Governar!
- Sóc regidor, I ara què?
- Cursos de formació i acompanyament a nous i noves electes



Comunicació

2. Autoconsciència, personalitat i nervis	6
3. Comunicació efectiva en temps de sobrecàrrega informativa (1a edició)	7
5. Comunicació no verbal, el que recordarà l'audiència (1a edició)	8
6. Parlar i que t'escoltin. Com i per què (1a edició)	8
7. El discurs polític efectiu (1a edició)	9
9. Argumentació persuasiva (1a edició)	10
10. Influència i persuasió (1a edició)	10
12. Xarxes socials (1a edició)	11
14. Fake news i comunicació política (1a edició)	12
16. Estratègia comunicativa i discurs polític (1a edició)	13
19. Fake news i comunicació política (2a edició)	15
22. Com gestionar la comunicació en temps de crisi (1a edició)	16
24. Màrqueting públic	17
25. Comunicació efectiva en temps de sobrecàrrega informativa (2a edició)	18
26. Comunicació no verbal, el que recordarà l'audiència (2a edició)	18
29. Parlar i que t'escoltin. Com i per què (2a edició)	20
30. Argumentació persuasiva (2a edició)	20
31. Com gestionar la comunicació en temps de crisi (2a edició)	21
32. Estratègia comunicativa i discurs polític (1a edició)	21
34. Xarxes socials (2a edició)	22
35. Autoconsciència, personalitat i nervis	23
36. El discurs polític efectiu (2a edició)	23



Lideratge

11. Lideratge i construcció participativa de les prioritats municipals (1a edició)	11
13. Lideratge i apoderament femení	12
15. Influència i persuasió (2a edició)	13
18. Lideratge i construcció participativa de les prioritats municipals (2a edició)	14
21. Lideratge motivador i coaching	16
23. Lideratge per al compromís i la cooperació (1a edició)	17
27. Lideratge per al compromís i la cooperació (2a edició)	19



Gestió d'equips

1. Cohesió d'equips: Conèixer com som per a treballar millor junts (1a edició)	6
8. Com gestionar un equip saludable	9
17. Cohesió d'equips: Conèixer com som per a treballar millor junts (2a edició)	14
33. Eines clau per a funcionar com un equip d'alt rendiment	22



Gestió Estratègica

4. Habilitats directives de <i>lobbying</i> en temps electoral	7
20. Tanquem mandat. L'avaluació de les polítiques públiques	15
28. Com gestionar el final de mandat municipal	19
37. Com gestionar la vida política, professional i personal	24



1 Cohesió d'equips: Conèixer com som per a treballar millor junts (1a edició)

PROGRAMA

Els equips que es coneixen treballen millor junts; treballarem un mètode per poder conèixer de manera senzilla com som nosaltres i com són les persones amb qui ens relacionem.

1. Aprendre un mètode per categoritzar el perfil personal i els perfils dels integrants de l'equip.
2. Tenir eines per afrontar els conflictes interpersonals més habituals.
3. Crear equips més cohesionats on cadascú és com és i no com volem que sigui.

INFORMACIÓ

Dia: Dimecres, 8 de juny de 2022

Hora: 16.00 a 18.00h.

Format: Online

Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENTS

Jordi Oliveres i Joan Queraltó

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.107

2 Autoconsciència, personalitat i nervis (1a edició)

PROGRAMA

Es repassaran els trets principals de la personalitat oratòria dels participants (emocional vs. racional; introvertida vs. extravertida) i se n'analitzaran els punts forts i febles com a oradors polítics. Les activitats de classe permetran plantejar les situacions individuals i algunes estratègies de millora.

1. Fer un exercici d'autoconsciència de la pròpia personalitat oratòria política.
2. Efectuar una autoanàlisi dels punts forts i febles com a oradors dels participants.
3. Cercar algunes estratègies de millora individual en l'àmbit de la política.

INFORMACIÓ

Dia: Dijous, 9 de juny de 2022

Hora: 16.00 a 19.00h.

Format: Presencial

Lloc: Aula formació ACM – C/ València, 231, 5a planta, Barcelona

DOCENT

Josep Maria Castellà

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.107

3 Comunicació efectiva en temps de sobrecàrrega informativa (1a edició)

PROGRAMA

Com comunicar de forma efectiva en un context de sobresaturació informativa? Quines eines utilitzo per fer arribar el missatge enmig del soroll digital? Què he de tenir en compte? On són els límits de la informació?

1. Adquirir eines per a l'autogestió de la comunicació en un context on la gent desconnecta ràpid
2. Detectar errors i encerts en la comunicació política local, des de l'experiència pràctica.
3. Planificar amb rapidesa i saber en quin moment comunicar.

INFORMACIÓ

Dia: Dilluns, 13 de juny de 2022

Hora: 16.00 a 18.00h

Format: Online

Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Begoña Floria

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.107

4 Habilitats directives de *lobbying* en temps electoral

PROGRAMA

Conèixer què són, qui són i com funcionen els lobbys, conèixer casos pràctics d'èxit de campanyes de *lobbying* i saber com negocien els *lobbys* en temps electoral

1. Conèixer com actuen els *lobbys*
2. Conèixer com volen influir en l'administració
3. Conèixer com des de l'administració es pot fer lobbisme

INFORMACIÓ

Dies:

Dimarts, 14 de juny de 2022 (1a sessió)

Dimarts, 21 de juny de 2022 (2a sessió)

Hora: 16.00 a 18.00h

Format: Online

Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Jesús Conte

DADES DE CONTACTE

Cristina Soler (cristina.soler@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.217



5 Comunicació no verbal, el que recordarà l'audiència (1a edició)

PROGRAMA

Com fer-nos conscients del llenguatge corporal per entendre el nostre públic i millorar la nostra imatge personal davant l'audiència.

1. Conèixer la comunicació no verbal per adquirir desimboltura i experiència pràctica.
2. Perdre la por a enfrontar-se a un auditori o als mitjans de comunicació. Descobrir les virtuts d'un mateix per potenciar-les oralment.
3. L'ús de la comunicació no verbal per incrementar l'autoconfiança.

INFORMACIÓ

Dia: Dimecres, 15 de juny de 2022

Hora: 16.00 a 19.00h

Format: Presencial

Lloc: Aula formació ACM – C/ València, 231, 5a planta, Barcelona

DOCENT

Josep Vicenç Mestre

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.107

6 Parlar i que t'escoltin. Com i per què (1a edició)

PROGRAMA

Per fer política i esperar uns resultats electorals satisfactoris, cal conèixer la societat que t'ha de votar. Això implica conèixer com la gent viu i es comunica. Com atén i com respon als missatges que li arriben de la política. Imprescindible a l'hora de parlar i esperar que algú t'escolti.

1. Conèixer el context social i comunicatiu que fa la política que tenim.
2. Donar claus per a la construcció comunicativa del missatge polític.
3. Treballar eines per a una millor comunicació de la política.

INFORMACIÓ

Dia: Dilluns, 20 de juny de 2022

Hora: 16.00 a 18.00h

Format: Online

Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Toni Aira

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.107

7 El discurs polític efectiu (1a edició)

PROGRAMA

Els bons discursos serveixen per convèncer, motivar i emocionar, i funcionen quan s'entenen com una experiència compartida amb el públic, que és qui ens dona la mesura de fins a quin punt complim el nostre objectiu. En el curs aprendrem i practicarem les eines bàsiques per aconseguir-ho.

1. Analitzar per què alguns discursos funcionen i d'altres no.
2. Aprendre l'estructura i les eines bàsiques d'un discurs efectiu.
3. Practicar i millorar l'efectivitat del discurs dels participants.

INFORMACIÓ

Dia: Dilluns, 27 de juny de 2022

Hora: 16.00 a 19.00h

Format: Presencial

Lloc: Aula formació ACM – C/ València, 231, 5a planta, Barcelona

DOCENT

Adrià Alsina

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.107

8 Com gestionar un equip saludable

PROGRAMA

Desenvolupar eines pel lideratge i la motivació d'equips. Integrar coneixements pel funcionament d'una organització saludable.

1. Desenvolupar eines pel lideratge i la motivació d'equips.
2. Integrar coneixements pel funcionament d'una organització saludable i eficient.

INFORMACIÓ

Dies:

Dimarts, 28 de juny de 2022(1a sessió)

Dilluns, 11 de juliol de 2022 (2a sessió)

Hora: 16.00 a 19.00h

Format: Online

Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Javier Rodríguez

DADES DE CONTACTE

Mar Forcada(mariadelmar.forcada@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.223



9 Argumentació persuasiva (1a edició)

PROGRAMA

Com aprendre a fer una bona argumentació.

Aprenentatge de tècniques i recursos per tal que l'audiència estigui d'acord amb la nostra opinió.

INFORMACIÓ

Dia: Dimecres, 29 de juny de 2022

Hora: 16.00 a 18.00h

Format: Online

Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Carles Foguet

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.107

10 Influència i persuasió (1a edició)

PROGRAMA

Donar eines per saber comunicar millor i influir en els altres, especialment en el context electoral

1. Comunicar de forma més persuasiva.
2. Guanyar influència i inspirar més confiança.
3. Desenvolupar un estil propi basat en els teus valors i autenticitat.

INFORMACIÓ

Dies:

Dijous, 30 de juny de 2022 (1a sessió)

Dijous, 7 de juliol de 2022 (2a sessió)

Hora: 16.00 a 19.00h

Format: Online

Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Patricia Aznar i Patricia Lluch

DADES DE CONTACTE

Cristina Soler (cristina.soler@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.217

11 Lideratge i construcció participativa de les prioritats municipals (1a edició)

PROGRAMA

La preparació de la proposta electoral pot ser també una oportunitat per arribar a molta gent; treballarem un mètode per generar consens: la tècnica de grup nominal.

1. Aprendre el funcionament de la tècnica de grup nominal.
2. Eines per a poder proposar i prioritzar idees, projectes i propostes polítiques.
3. Eines per a poder replicar el procés amb col·lectius diferents.

INFORMACIÓ

Dia: Dimarts, 5 de juliol de 2022

Hora: 16.00 a 18.00h

Format: Presencial

Lloc: Aula formació ACM – C/ València, 231, 5a planta, Barcelona

DOCENT

Jordi Oliveres i Joan Queraltó

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.107

12 Xarxes Socials (1a edició)

PROGRAMA

Donar eines per saber com gestionar les xarxes socials en la comunicació política personal.

INFORMACIÓ

Dia: Dimecres, 6 de juliol de 2022

Hora: 16.00 a 18.00h.

Format: Online

Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Núria Escalona

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.107



13 Lideratge i apoderament femení

PROGRAMA

Fomentar un camí d'autoconeixement per a esdevenir una líder transformacional.

1. Autoconeixement i autoconfiança.
2. Coneixement d'eines i d'habilitats directives.
3. Equilibri i benestar personal. Disseny del teu propi pla d'acció.

INFORMACIÓ

Dies:

Dimarts, 12 de juliol de 2022 (1a sessió)

Dijous, 14 de juliol de 2022 (2a sessió)

Hora: 16.00 a 19.00h

Format: Online

Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Patricia Aznar i Patricia Lluçh

DADES DE CONTACTE

Cristina Soler (cristina.soler@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.217

14 Fake news i comunicació política (1a edició)

PROGRAMA

Les *fake news* de contingut polític són molt més virals que la resta de notícies falses.

Qui les crea? Per què? Què cal fer? Hi ha realment una indústria rere les *fake news* polítiques?

INFORMACIÓ

Dia: Dimecres, 13 de juliol de 2022

Hora: 16.00 a 19.00h.

Format: Presencial

Lloc: Aula formació ACM – C/ València, 231, 5a planta, Barcelona

DOCENT

Marc Amorós

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.107

15 Influència i persuasió (2a edició)

PROGRAMA

Donar eines per saber comunicar millor i influir en els altres, especialment en el context electoral

1. Comunicar de forma més persuasiva.
2. Guanyar influència i inspirar més confiança.
3. Desenvolupar un estil propi basat en els teus valors i autenticitat.

INFORMACIÓ

Dies:

Dilluns, 19 de setembre de 2022
(1a sessió)

Dimarts, 27 de setembre de 2022
(2a sessió)

Hora: 16.00 a 19.00h

Format: Online

Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Patricia Aznar i Patricia Lluçh

DADES DE CONTACTE

Cristina Soler (cristina.soler@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.217

16 Estratègia comunicativa del discurs polític (1a edició)

PROGRAMA

La campanya electoral és comunicació, i la comunicació política és discurs. El discurs polític, fins i tot l'improvisat, s'ha de preparar; el discurs polític és la millor eina del candidat i el seu equip per arribar a la ciutadania.

1. Reflexió conjunta sobre la importància del discurs polític.
2. Aprendre d'eines i tècniques aplicades per a l'estratègia comunicativa.
3. Obtenció de recursos per aprendre a improvisar un discurs.

INFORMACIÓ

Dia: Dimecres, 21 de setembre de 2022

Hora: 16.00 a 18.00h

Format: Online

Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Jordi Oliveres i Joan Queraltó

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.107



17

Cohesió d'equips: Conèixer com som per a treballar millor junts (2a edició)

PROGRAMA

Els equips que es coneixen treballen millor junts; treballarem un mètode per a poder conèixer de manera senzilla com som nosaltres i com són les persones amb qui ens relacionem.

1. Aprendre un mètode per categoritzar el perfil personal i els perfils dels integrants de l'equip.
2. Tenir eines per afrontar els conflictes interpersonals més habituals.
3. Crear equips més cohesionats on cadascú és com és i no com volem que sigui.

INFORMACIÓ

Dia: Dimecres, 28 de setembre de 2022

Hora: 16.00 a 18.00h.

Format: Online

Lloc: Zoom ACM-FAEE

DOCENTS

Jordi Oliveres i Joan Queraltó

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.107

18

Lideratge i construcció participativa de les prioritats municipals (2a edició)

PROGRAMA

La preparació de la proposta electoral pot ser també una oportunitat per a arribar a molta gent; treballarem un mètode per generar consens: la tècnica de grup nominal.

1. Aprendre el funcionament de la tècnica de grup nominal.
2. Eines per a poder proposar i prioritzar idees, projectes i propostes polítiques.
3. Eines per a poder replicar el procés amb col·lectius diferents.

INFORMACIÓ

Dia: Dijous, 29 de setembre de 2022

Hora: 16.00 a 18.00h

Format: Presencial

Lloc: Aula formació ACM – C/ València, 231, 5a planta, Barcelona

DOCENT

Jordi Oliveres i Joan Queraltó

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.107

19 **Fake news i comunicació política** (2a edició)

PROGRAMA

Les *fake news* de contingut polític són molt més virals que la resta de notícies falses.

Qui les crea? Per què? Què cal fer? Hi ha realment una indústria rere les *fake news* polítiques?

INFORMACIÓ

Dia: Dijous, 5 d'octubre de 2022

Hora: 16.00 a 19.00h.

Format: Presencial

Lloc: Aula formació ACM – C/ València, 231, 5a planta, Barcelona

DOCENT

Marc Amorós

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.107

20 **Tanquem mandat. L'avaluació de les polítiques públiques**

PROGRAMA

Iniciació a la pràctica avaluativa de polítiques. Com generar coneixement sobre l'obra de govern municipal (política, programa, servei, obra pública, projecte) que l'alumne/a plantegi, per tal d'explicar feina feta i dotar de transparència la gestió pública.

1. Comprendre l'avaluació i els conceptes relacionats: seguiment, modalitats avaluadores, efectes, indicadors, eficàcia, etc.

Pràctica: Conèixer les etapes del disseny avaluador i les seves dificultats i estratègies, a partir del cas real que cada alumne/a plantegi.

INFORMACIÓ

Dies:

Dijous, 6 d'octubre de 2022 (1a sessió)

Dilluns, 10 d'octubre de 2022 (2a sessió)

Hora: 16.00 a 19.00h

Format: Presencial

Lloc: Aula formació ACM – C/ València, 231, 5a planta, Barcelona

DOCENT

Montserrat Simó

DADES DE CONTACTE

Mar Forcada (mariadelmar.forcada@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.223



21 Com gestionar la comunicació en temps de crisi (1a edició)

PROGRAMA

Conèixer les claus de la comunicació de crisi i incrementar les habilitats de resolució d'aquest tipus de situacions.

1. Entrenar i millorar les habilitats de comunicació en temps de crisi.
2. Incrementar les habilitats per a l'estructuració i la difusió del discurs i els missatges.
3. Adaptar missatges a formats mediàtics i organitzar la resposta de crisi a les xarxes socials.

INFORMACIÓ

Dies: Dijous, 13 d'octubre de 2022 (1a sessió)

Dijous, 20 d'octubre de 2022 (2a sessió)

Hora: 16.00 a 17.30h. (1a sessió)

16.00 a 19.00h. (2a sessió)

Format: Semipresencial

Lloc: Aula formació ACM - C/ València, 231, 5a planta, Barcelona - Zoom ACM-FAAE

DOCENT

Joan Francesc Cànovas

DADES DE CONTACTE

Mar Forcada (mariadelmar.forcada@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.223

22 Lideratge per al compromís i la cooperació (1a edició)

PROGRAMA

Com exercir el lideratge que genera compromís dels membres de l'equip-organització-candidatura i la seva cooperació per al projecte comú.

1. Aprenentatge de les *soft skills* necessàries sobre lideratge per incorporar durant la campanya i pel desenvolupament del projecte polític i professional
2. Com crear condicions per al compromís i la cooperació
3. Coneixements complementaris útils per al rendiment del treball en equip, la gestió relacional i de conflictes, i la influència i persuasió.

INFORMACIÓ

Dies:

Dilluns, 17 d'octubre de 2022 (1a sessió)

Dilluns, 24 d'octubre de 2022 (2a sessió)

Hora: 16.00 a 18.00h.

Format: Online

Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Claudio Drapkin

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.107

23 Lideratge motivador i *coaching*

PROGRAMA

Habilitats directives i interpersonals: elements funcionals i operatius. Lideratge i motivació. Sistema - equip. Fases en el procés i lideratge situacional. Coaching executiu i *Team Coaching. Mentoring*. Introducció aplicada.

1. Millorar les claus de la motivació, facultar i involucrar a d'altres. Lideratge motivador.
2. Treballar en clau d'equip i en entorns multidisciplinaris. Fases i lideratge situacional.
3. Introducció al Coaching Executiu i *Team Coaching. Mentoring*.

INFORMACIÓ

Dies:

Dimarts, 18 d'octubre de 2022 (1a sessió)
Dijous, 17 de novembre de 2022 (2a sessió)

Hora: 16.00 a 19.00h.

Format: Presencial

Lloc: Aula formació ACM - C/ València, 231, 5a planta, Barcelona

DOCENT

Jordi López

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.107

24 Màrqueting públic

PROGRAMA

Claus del màrqueting institucional i polític. Com tancar amb un segell de confiança ciutadana els quatre anys de govern municipal.

1. Plantejar el que és rellevant del govern municipal i ja s'ha fet o iniciat
2. Comunicar-ho des d'un relat unitari que permeti adreçar-se a públics de ciutadans diferents
3. Presentar instruments exemplars i com aplicar-los

INFORMACIÓ

Dia: Dimarts, 25 d'octubre de 2022

Hora: 16.00 a 19.00h

Format: Presencial

Lloc: Aula formació ACM - C/ València, 231, 5a planta, Barcelona

DOCENT

Toni Puig

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.107



25 Comunicació efectiva en temps de sobrecàrrega informativa (2a edició)

PROGRAMA

Com comunicar de forma efectiva en un context de sobresaturació informativa? Quines eines utilitzo per fer arribar el missatge enmig del soroll digital? Què he de tenir en compte? On són els límits de la informació?

1. Adquirir eines per a l'autogestió de la comunicació en un context on la gent desconnecta ràpid
2. Detectar errors i encerts en la comunicació política local, des de l'experiència pràctica.
3. Planificar amb rapidesa i saber en quin moment comunicar.

INFORMACIÓ

Dia: Dimecres, 26 d'octubre de 2022

Hora: 16.00 a 18.00h

Format: Online

Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Begoña Floria

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.107

26 Comunicació no verbal, el que recordarà l'audiència (2a edició)

PROGRAMA

Com fer-nos conscients del llenguatge corporal per entendre al nostre públic i millorar la nostra imatge personal davant l'audiència.

1. Conèixer la comunicació no verbal per a adquirir desimboltura i experiència pràctica.
2. Perdre la por a enfrontar-se a un auditori o als mitjans de comunicació. Descobrir les virtuts d'un mateix per potenciar-les oralment.
3. L'ús de la comunicació no verbal per a incrementar l'autoconfiança.

INFORMACIÓ

Dia: Dijous, 27 d'octubre de 2022

Hora: 16.00 a 19.00h

Format: Presencial

Lloc: Aula formació ACM - C/ València, 231, 5a planta, Barcelona

DOCENT

Josep Vicenç Mestre

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.107

27 Lideratge per al compromís i la cooperació (2a edició)

PROGRAMA

Com exercir el lideratge que genera compromís dels membres de l'equip—organització—candidatura i la seva cooperació per al projecte comú.

1. Aprenentatge de les *soft skills* necessàries sobre lideratge per incorporar durant la campanya i pel desenvolupament del projecte polític i professional
2. Com crear condicions per al compromís i la cooperació
3. Coneixements complementaris útils per al rendiment del treball en equip, la gestió relacional i de conflictes, i la influència i persuasió.

INFORMACIÓ

Dies:

Dilluns, 7 de novembre de 2022 (1a sessió)
Dilluns, 14 de novembre de 2022 (2a sessió)

Hora: 16.00 a 18.00h.

Format: Online

Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Claudio Drapkin

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)
Tel. 934961616 Ext.107

28 Com gestionar el final de mandat municipal

PROGRAMA

El final del mandat democràtic és un moment clau del cicle electoral, que requereix d'una planificació específica i d'un conjunt de tasques polítiques i institucionals típiques, atès que és un moment crucial per a la qualitat de la gestió institucional i en les relacions amb la ciutadania.

1. Entendre el cicle electoral en el seu conjunt i el final de mandat com a moment clau.
2. Planificar el final de mandat i el futur del municipi, del projecte i de l'equip.
3. Aprendre a orientar adequadament les relacions ciutadanes de final de mandat.

INFORMACIÓ

Dia: Dimecres, 9 de novembre de 2022

Hora: 16.00 a 19.00h

Format: Presencial

Lloc: Aula formació ACM – C/ València, 231, 5a planta, Barcelona

DOCENT

Jordi Oliveres i Joan Queraltó

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)
Tel. 934961616 Ext.107



29 Parlar i que t'escoltin. Com i per què (2a edició)

PROGRAMA

Per fer política i esperar uns resultats electorals satisfactoris, cal conèixer la societat que t'ha de votar. Això implica conèixer com la gent viu i es comunica. Com atén i com respon als missatges que li arriben de la política. Imprescindible a l'hora de parlar i esperar que t'escolti.

1. Conèixer el context social i comunicatiu que fa la política que tenim.
2. Donar claus per a la construcció comunicativa del missatge polític.
3. Treballar eines per a una millor comunicació de la política.

INFORMACIÓ

Dia: Dijous, 10 de novembre de 2022

Hora: 15.30 a 17.30h

Format: Online

Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Toni Aira

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.107

30 Argumentació persuasiva (2a edició)

PROGRAMA

Com aprendre a fer una bona argumentació.

Aprentatge de tècniques i recursos per tal que l'audiència estigui d'acord amb la nostra opinió.

INFORMACIÓ

Dia: Dimarts, 15 de novembre de 2022

Hora: 16.00 a 18.00h

Format: Online

Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Carles Foguet

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.107

31 Com gestionar la comunicació en temps de crisi (2a edició)

PROGRAMA

Conèixer les claus de la comunicació de crisi i incrementar les habilitats de resolució d'aquest tipus de situacions.

1. Entrenar i millorar les habilitats de comunicació en temps de crisi.
2. Incrementar les habilitats per a l'estructuració i la difusió del discurs i els missatges.
3. Adaptar missatges a formats mediàtics i organitzar la resposta de crisi a les xarxes socials.

INFORMACIÓ

Dies: Dimecres, 16 de novembre de 2022 (1a sessió) - Online

Dimecres, 23 de novembre de 2022 (2a sessió) - Presencial

Hora: 16.00 a 17.30h. (1a sessió)
16.00 a 19.00h. (2a sessió)

Format: Semipresencial

Lloc: Aula formació ACM - C/ València, 231, 5a planta, Barcelona - Zoom ACM-FAAE

DOCENT

Joan Francesc Cànovas

DADES DE CONTACTE

Mar Forcada (mariadelmar.forcada@acm.cat)
Tel. 934961616 Ext.223

32 Estratègia comunicativa del discurs polític (2a edició)

PROGRAMA

La campanya electoral és comunicació, i la comunicació política és discurs. El discurs polític, fins i tot l'improvisat, s'ha de preparar; el discurs polític és la millor eina del candidat i el seu equip per arribar a la ciutadania.

1. Reflexió conjunta sobre la importància del discurs polític.
2. Aprenentatge d'eines i tècniques aplicades per a l'estratègia comunicativa.
3. Obtenció de recursos per aprendre a improvisar un discurs.

INFORMACIÓ

Dia: Dilluns, 21 de novembre de 2022

Hora: 16.00 a 18.00h

Format: Online

Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Jordi Oliveres i Joan Queraltó

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)
Tel. 934961616 Ext.107



Eines clau per a funcionar com un equip d'alt rendiment

PROGRAMA

Donar eines a tot un equip per a funcionar com un equip d'alt rendiment.

1. Com alinear la diversitat per operar de forma efectiva, afavorint dinàmiques d'alt rendiment.
2. Conèixer les habilitats per liderar i/o formar part d'un equip d'alt rendiment.
3. Aprendre a identificar interaccions i dinàmiques d'equip improductives.

INFORMACIÓ

Dies: Dimarts, 22 de novembre de 2022 (1a sessió)

Dijous, 24 de novembre de 2022 (2a sessió)

Hora: 16.00 a 19.00h

Format: Presencial

Lloc: Aula formació ACM – C/ València, 231, 5a planta, Barcelona

DOCENT

Patricia Aznar i Patricia Lluch

DADES DE CONTACTE

Cristina Soler (cristina.soler@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.217



Xarxes socials (2a edició)

PROGRAMA

Donar eines per a saber com gestionar les xarxes socials en la comunicació política personal.

INFORMACIÓ

Dia: Dilluns, 28 de novembre de 2022

Hora: 16.00 a 18.00h.

Format: Online

Lloc: Zoom ACM-FAAEE

DOCENT

Núria Escalona

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.107

35 Autoconsciència, personalitat i nervis (2a edició)

PROGRAMA

Es repassaran els trets principals de la personalitat oratòria dels participants (emocional vs. racional; introvertida vs. extravertida) i se n'analitzaran els punts forts i febles com a oradors polítics. Les activitats de classe permetran plantejar les situacions individuals i algunes estratègies de millora.

1. Fer un exercici d'autoconsciència de la pròpia personalitat oratòria política.
2. Efectuar una autoanàlisi dels punts forts i febles com a oradors dels participants.
3. Cercar algunes estratègies de millora individual en l'àmbit de la política.

INFORMACIÓ

Dia: Dimarts, 29 de novembre de 2022

Hora: 16.00 a 19.00h.

Format: Presencial

Lloc: Aula formació ACM – C/ València, 231, 5a planta, Barcelona

DOCENT

Josep Maria Castellà

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.107

36 El discurs polític efectiu (2a edició)

PROGRAMA

Els bons discursos serveixen per convèncer, motivar i emocionar, i funcionen quan senten com una experiència compartida amb el públic, que és qui ens dona la mesura de fins a quin punt complim el nostre objectiu. Durant el curs aprendrem i practicarem les eines bàsiques per aconseguir-ho.

1. Analitzar per què alguns discursos funcionen i d'altres no.
2. Aprendre l'estructura i les eines bàsiques d'un discurs efectiu.
3. Practicar i millorar l'efectivitat del discurs dels participants.

INFORMACIÓ

Dia: Dimecres, 30 de novembre de 2022

Hora: 16.00 a 19.00h

Format: Presencial

Lloc: Aula formació ACM – C/ València, 231, 5a planta, Barcelona

DOCENT

Adrià Alsina

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.107



Com gestionar la vida política, professional i personal (1a edició)

PROGRAMA

Proporcionar i definir mecanismes i eines per desenvolupar amb eficàcia la carrera política amb equilibri professional i personal. Detectar les habilitats i capacitats personals.

La importància de la gestió eficaç dels eixos vitals i els rols, per a la gestió eficient del desenvolupament de la trajectòria personal en entorns d'alta complexitat.

1. Definició dels objectius polítics-professionals.
2. Prioritzar els objectius personals.
3. Coneixement de les capacitats i habilitats personals.

INFORMACIÓ

Dia: Dijous, 1 de desembre de 2022

Hora: 16.00 a 19.00h

Format: Presencial

Lloc: Aula formació ACM – C/ València, 231, 5a planta, Barcelona

DOCENT

Pere Casajuana

DADES DE CONTACTE

Eva Batayé (eva.bataye@acm.cat)

Tel. 934961616 Ext.107



Formació prevista a partir del 2023

FORMACIÓ PREELECTORAL (segon període) del 16 de Gener al 30 de Març de 2023

- Claus del màrqueting institucional públic
- La comunicació institucional d'un càrrec electe
- Com gestionar l'Equip de Govern i Directiu al final del mandat
- Entesa i negociació d'un govern de coalició
- Estratègia narrativa exprés
- Lideratge polític a través de les xarxes socials
- Altres

En el segon període de formació s'incidirà en habilitats directives pels candidats/es, a banda de programar nova formació adient pels seus equips.

FORMACIÓ POSTELECTORAL de Juny a Desembre de 2023

- Som govern i ara què? A governar!
- Sóc regidor...i ara què?....
- Sóc regidor d'hisenda, i ara què?....
- Sóc regidor d'educació, i ara què?...
- Sóc regidor d'urbanisme, i ara què?...
- Sóc regidor de medi ambient, i ara què?...
- Sóc regidor de mobilitat, i ara què?
- Sóc regidor de RRHH, i ara què?...
- Sóc regidor de serveis socials, i ara què?...
- Sóc regidor de seguretat ciutadana, i ara què?...
- Sóc regidor de promoció econòmica i ocupació, i ara què?
- Sóc regidor de salut, i ara què?...
- Com dirigir a un tècnic sense saber-ne més que ell
- Coneixements dels marcs normatius, drets i deures dels càrrecs electes
- Marc normatiu avançat: urbanisme, contractació pública i intervenció sobre les activitats
- Les responsabilitat dels càrrecs electes



Índex de docents

Aira, Toni

Periodista i doctor en Comunicació Social i Política. És professor i director del Màster en Comunicació Política i Institucional de la UPF-BSM. Professor de Comunicació i Política al Grau de Polítiques, i de Comunicació Social, Institucional i Política al Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la UPF.

Alsina, Adrià

Doctor en comunicació per la Universitat de Vic, Comissionat d'Acció Internacional del Consell per la República i consultor de comunicació d'organitzacions internacionals com el Banc Mundial o l'OCDE.

Amorós, Marc

Periodista, guionista de ràdio i televisió i autor de llibres sobre el fenomen de les fake news. L'últim es titula '*¿Por qué las fake news nos joden la vida?*'. Col·labora habitualment a la Cadena SER. Director de programes de televisió com Late Motiv a Movistar+, En el Aire a La Sexta o El Paisano a TVE. Ha dirigit NEXES i Alguna Pregunta Més a TV3.

Aznar, Patricia

Llicenciada en Dret per la UB. Consultora, coach executiva certificada per la International Coach Federation (IFC) amb especialització en consciència emocional, neurolideratge i oratòria.

Cànovas, Joan Francesc

Periodista, consultor especialitzat en comunicació de crisi i formació de portaveus. Professor de Comunicació de la UPF. Codirector del Màster en Comunicació Corporativa i Estratègica i del Postgrau en Transformació Digital de les Organitzacions de la UPF-BSM. Fou director de l'Oficina de Comunicació de la Generalitat i membre del Consell d'Administració de la CCRTV.

Casajuana, Pere

Té una àmplia experiència en consolidar projectes estratègics i cercar solucions per a la viabilitat i el creixement de les empreses i organitzacions. És especialista en la gestió del canvi, maximitzant l'optimització dels equips i de tots els actius de l'organització i alineant-los amb la seva comunicació interna i externa.

Castellà, Josep Maria

Professor titular i degà de la Facultat d'Humanitats de la UPF; imparteix classes de Lingüística, Anàlisi del Discurs, Oratòria i Didàctica de la Llengua Oral, en estudis de Grau i Màster. Autor d' *Els secrets de parlar en públic. Guia per a professionals* (Eumo, 2016, amb Mariona Casas i Montserrat Vilà) i *L'oratòria a l'abast de tothom* (Eumo, 2020, amb les mateixes autores).

Conte, Jesús

Periodista. Consultor en comunicació corporativa i lobbying. Ha estat cap de premsa del President de la Generalitat de Catalunya (1998-2003). Professor associat de Comunicació a la Universitat Internacional de Catalunya, UIC (2004-2015). 17 llibres publicats.

Drapkin, Claudio

Consultor i coach expert en el desenvolupament organitzacional en institucions i empreses del sector públic i privat. Coach Especialista acreditat en Coaching Relacional. Professor i col·laborador acadèmic en programes d'alta direcció, Consultoria, Coaching, Canvi i Direcció de RRHH Avançada a ESADE Business School, IDEC-BSM i EAE.

Escalona, Núria

Llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques, Postgrau en comunicació Digital. Consultora en comunicació a Digital Transformers, editora del portal Gastrotalkers.cat i docent universitària de la Universitat Oberta de Catalunya i Blanquerna-URL. Ha escrit tres llibres en l'àmbit de la comunicació.



Floria, Begoña

Periodista i divulgadora, experta en administracions públiques i món local. Tècnica Superior de Serveis Generals de l'Ajuntament de Vallirana. Formadora en comunicació política, interpersonal i construcció del discurs. Postgrau en Govern i Gestió Pública en la Societat de la Informació (UPF) i en Lideratge i Gestió Social (UAB).

Foguet, Carles

Polític i consultor. Assessor d' institucions i organismes diversos en comunicació i estratègia. Professor de comunicació política a la UPF-BSM, Blanquerna (URL), l'Institut de Ciències Polítiques i Socials (UAB) i la Universidad Carlos III de Madrid. Director de comunicació del govern de la Generalitat de Catalunya.

López, Jordi

Consultor, formador i Coach en organitzacions i alta direcció. Doctor en ADE per la URL. Postgraus i màster: Direcció d'Empreses per l'Institut Europeu Administració Negocis (Fontainebleau), UAM, ADE per ESADE, Direcció Financ. UB. Certified Coach ICF-USA i Coach Executiu AECOP. Director prog. Coaching BSM_UPF.

Lluch, Patricia

Enginyera industrial per la UPC. Coach executiva certificada ACC i membre de la International Coach Federation (ICF) amb especialització en neurociència, neurolideratge i oratòria.

Mestre, Josep Vicenç

Expert en oratòria i comunicació. Imparteix classes a diverses universitats: UPF, UIC, UdL, UB i Blanquerna d'oratòria, argumentació, i com exposar amb convicció, entre d'altres. Ha exercit d'assessor de comunicació al Parlament de Catalunya i a la Generalitat de Catalunya.

Oliveres, Jordi

Director d'Estratègia Local. Químic físic, diplomat en Estudis Europeus i diplomat en Desenvolupament Directiu. Consultor i formador a institucions públiques sobre estratègia, gestió, sistemes d'informació i estudis d'opinió.

Puig, Toni

Professor de màrqueting públic a l'Institut de Governança i Gestió Pública d'ESADE. Consultor per a la innovació en el sector públic i cultural. Ex- directiu de Serveis Públics a l'Ajuntament de Barcelona i expert en branding. Impulsor de la revista Ajoblanco, conferenciant transatlàntic i coordinador creatiu del Monestir de Sant Llorenç i la Xarxa de Romànic Viu del Berguedà.

Queraltó, Joan

Cap de projectes d'Estratègia Local. Llicenciat en Ciències Polítiques i de l'Administració i Diplomata en Gestió i Administració Pública. Consultor sobre estratègia, planificació i màrqueting institucional, i formador de càrrecs electes locals.

Rodríguez, Javier

Consultor i formador de Creixem Formació. Expert en habilitats personals, lideratge, gestió d'equips i clima laboral, amb més de 20.000 hores de formació impartides en aquests àmbits en organitzacions i institucions públiques i privades.

Simó, Montserrat

Doctora en Sociologia i Professora del departament de sociologia de la UB. Experta en avaluació de polítiques públiques i metodologia d'investigació social en els àmbits d'habitatge, regeneració urbana, polítiques socials, desigualtats i pobresa. Investigadora del Grup de recerca de la UB: Creativitat, Innovació i Transformació Urbana (CRIT).

Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
		1	2	3	4	5
6	7	8 ¹ ● Cohesió d'equips: Conèixer com som per treballar millor junts (1a edició)	9 ² ● Autoconsciència, personalitat i nervis (1a edició)	10	11	12
13 ³ ● Comunicació efectiva en temps de sobrecàrrega informativa (1a edició)	14 ⁴ ● Habilitats directives de <i>lobbying</i> en temps electoral	15 ⁵ ● Comunicació no verbal, el que recordarà l'audiència (1a edició)	16	17	18	19
20 ⁶ ● Parlar i que t'escoltin. Com i per què (1a edició)	21 ⁴ ● Habilitats directives de <i>lobbying</i> en temps electoral	22	23	24	25	26
27 ⁷ ● El discurs polític efectiu	28 ⁸ ● Com gestionar un equip saludable	29 ⁹ ● Argumentació persuasiva (1a edició)	30 ¹⁰ ● Influència i persuasió (1a edició)			

Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
				1	2	3
4	5 ¹¹ ● Lideratge i construcció participativa de les prioritats municipals (1a edició)	6 ¹² ● Xarxes socials (1a edició)	7 ¹⁰ ● Influència i persuasió (1a edició)	8	9	10
11 ⁸ ● Com gestionar un equip saludable	12 ¹³ ● Lideratge i apoderament femení	13 ¹⁴ ● <i>Fake news</i> i comunicació política (1a edició)	14 ¹³ ● Lideratge i apoderament femení	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19 ¹⁵ ● Influència i persuasió (2a edició)	20	21 ¹⁶ ● Estratègia comunicativa del discurs polític (1a edició)	22	23	24	25
26	27 ¹⁵ ● Influència i persuasió (2a edició)	28 ¹⁷ ● Cohesió d'equips: Conèixer com som per treballar millor junts (2a edició)	29 ¹⁸ ● Lideratge i construcció participativa de les prioritats municipals (2a edició)	30		

Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
					1	2
3	4	5 19 ● <i>Fake news</i> i comunicació política (2a edició)	6 20 ● Tanquem mandat. L'avaluació de les polítiques públiques	7	8	9
10 20 ● Tanquem mandat. L'avaluació de les polítiques públiques		12	13 21 ● Com gestionar la comunicació en temps de crisi (1a edició)	14	15	16
17 22 ● Lideratge per al compromís i la cooperació (1a edició)	18 23 ● Lideratge motivador i <i>coaching</i>	19	20 21 ● Com gestionar la comunicació en temps de crisi (1a edició)	21	22	23
24 22 ● Lideratge per al compromís i la cooperació (1a edició)	25 24 ● Màrqueting públic	26 25 ● Comunicació efectiva en temps de sobrecàrrega informativa (2a edició)	27 26 ● Comunicació no verbal, el que recordarà l'audiència (2a edició)	28	29	30

31

Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
	1	2	3	4	5	6
7 27 ● Lideratge per al compromís i la cooperació (2a edició)	8	9 28 ● Com gestionar el final del mandat municipal	10 29 ● Parlar i que t'escoltin. Com i per què (2a edició)	11	12	13
14 27 ● Lideratge per al compromís i la cooperació (2a edició)	15 30 ● Argumentació persuasiva (2a edició)	16 31 ● Com gestionar la comunicació en temps de crisi (2a edició)	17 21 ● Lideratge motivador i <i>coaching</i>	18	19	20
21 32 ● Estratègia comunicativa i discurs polític (2a edició)	22 33 ● Eines clau per funcionar com un equip d'alt rendiment	23 31 ● Com gestionar la comunicació en temps de crisi (2a edició)	24 33 ● Eines clau per funcionar com un equip d'alt rendiment	25	26	27
28 34 ● Xarxes socials (2a edició)	29 35 ● Autoconsciència, personalitat i nervis (2a edició)	30 36 ● El discurs polític efectiu (2a edició)				

Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
			1 37 ● Com gestionar la vida política, professional i personal (1a edició)	2	3	4

- Les sessions presencials es faran a l'ACM
- Les sessions virtuals es faran a la plataforma Zoom de l'ACM

Organitza:



Col·laboren:

