



NOTA INFORMATIVA

Sobre les tres Instruccions aprovades per la Junta Electoral Central, el 24 de març de 2011 i publicades en el BOE el 28 de març de 2011, en referència a la interpretació atorgada per dit òrgan respecte a la modificació dels articles 50, 53 i 66 de la Llei orgànica del règim electoral general (LOREG), donada per la Llei orgànica 2/2011, de 28 de gener, i la seva aplicació al procés electoral local a celebrar el proper dia 26 de maig de 2019

I. ANTECEDENTS

- a) La Secretaria General de la Diputació de Barcelona, a petició de diversos ajuntaments, va sol·licitar a la Junta Electoral Central les consultes que es determinen en l'escrit tramés, mitjançant fax, en data 4 de març de 2011, directament al vicepresident de la Junta Electoral Central, Excm. Sr. Rafael Fernández Montalvo, i que literalment diu:

“De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 15.2 de la Ley Orgánica 5/1985, de 19 de junio, del Régimen Electoral General, y atendidas las numerosas consultas formuladas por los Ayuntamientos de la provincia de Barcelona, en relación con la modificación del artículo 50 de la LOREG, llevada a cabo por la LO 2/2011, de 28 de enero, en virtud de la cual se incluyen dos nuevos apartados (segundo y tercero) al referido artículo, se eleva a la Junta Electoral Central el presente escrito, a los efectos de que proceda a dar contestación a las consultas que a continuación se formulan.

Quedando claro que, desde la convocatoria de las elecciones hasta la celebración de las mismas queda prohibido cualquier acto organizado o financiado, directa o indirectamente, por los poderes públicos que contengan alusiones a la realización o logros obtenidos, o que se utilicen imágenes o expresiones coincidentes o similares a las utilizadas en las propias campañas electorales por algunas de las entidades concurrentes a las elecciones (art. 50.2). Asimismo, que durante el mismo período electoral queda prohibido realizar cualquier acto de inauguración de obra o servicio público o proyecto de éstos, cualquiera que sea la denominación utilizada, sin perjuicio de que dichas obras o servicios entren en funcionamiento en dicho período, se plantean las siguientes CONSULTAS:



- 1) ***Si es posible que, en el caso de que se ponga en funcionamiento, durante el proceso electoral, un equipamiento público (como por ejemplo una guardería, una biblioteca, una residencia de ancianos de día, o cualquier otro similar), el Ayuntamiento o la Diputación, como persona jurídica y por tanto, sin firma del Presidente de la entidad local ni de ninguna autoridad local, puede enviar cartas o escritos a los ciudadanos y ciudadanas del municipio, o la provincia, poniendo en su conocimiento, única y exclusivamente, la fecha en que se ponga en funcionamiento el correspondiente equipamiento público; sin ningún tipo de inauguración.***

- 2) ***Si en el mismo caso, el Ayuntamiento o la Diputación Provincial, como personas jurídicas, puedan instalar en la vía pública determinados carteles o banderolas, en los que expresamente se limite a informar de la fecha y, en su caso, del horario y otras circunstancias similares en la que se va a poner en funcionamiento el equipamiento público o cualquier servicio público.***

- 3) ***Si en el caso de tratarse de una guardería, la información sobre el inicio del plazo de preinscripción de los niños que puedan ser admitidos en la guardería municipal, puede ser objeto de un escrito del Ayuntamiento informando a los padres de la puesta en funcionamiento de la misma, así como la tramitación de los documentos necesarios para los plazos de preinscripción o matrícula.***

- 4) ***Que en el caso en que se trate de la apertura al público en general de un parque, una plaza o similar, el Ayuntamiento puede enviar a los ciudadanos un escrito en el que se limite a informar de la fecha en que se pone en funcionamiento el mismo y, en su caso, el horario de apertura y cierre. Dicho escrito tendría carácter simplemente informativo y no iría firmado por ninguna autoridad pública local.***

- 5) ***Si en el caso de los boletines y/o revistas municipales o locales que mensualmente vienen publicando las entidades locales desde hace varios años, si es posible publicar los boletines correspondientes a los meses de abril y mayo del 2011, en el bien entendido que en los mismos no se podrán contener ningún tipo de propaganda electoral, ni hacer referencia a los logros obtenidos durante el mandato que finaliza o las actuaciones que pretendan llevar a cabo en el próximo mandato corporativo. Asimismo si los boletines o revistas pueden contener artículos de opinión de los diferentes grupos políticos en relación con la actuación municipal, como lo vienen realizando en los demás boletines o revistas mensuales.***



6) *Si se pueden realizar campañas puramente informativas y necesarias para el servicio público que, por razón del momento en que se han de realizar, no puedan llevarse a cabo después del 23 de mayo de 2011. En este sentido se incluiría como ejemplo básico la campaña llevada a cabo anualmente por la Diputación de Barcelona, en referencia a las medidas a adoptar para la prevención de incendios forestales.*

Por todo lo dicho anteriormente y previos los trámites administrativos necesarios, se SOLICITA a esa Junta Electoral Central que, en la mayor brevedad posible, comunique las respuestas a las consultas formuladas, agradeciéndole de antemano la colaboración que esa Junta siempre ha mantenido con esta Diputación y con los Ayuntamientos de la provincia de Barcelona.”

- b) **Aquesta Secretaria General va mantenir diverses converses telefòniques amb l'Excm. Sr. Rafael Fernández Montalvo** a qui va manifestar la necessitat que la JEC **fes una o diverses instruccions com a conseqüència de la modificació de determinats articles 50, 53 i 66 de la LOREG per la LO 2/2011, de 28 de gener**, arran de les diverses consultes formulades per la Diputació de Barcelona, per altres entitats locals i per representants dels partits polítics.
- c) En **sessió del 17 de març de 2011**, la JEC va redactar quatre projectes d'instrucció que va trametre als partits polítics, a la federació de partits polítics, coalicions electorals, agrupacions d'electors i als representants de les candidatures perquè formulessin les al·legacions que consideressin convenients i les presentessin abans de les **12 hores del dia 22 de març de 2011**, amb la finalitat de poder aprovar-les en la propera reunió de la JEC prevista per al dia 24 del mateix mes.
- d) **Els projectes d'instrucció elaborats per la JEC feien referència a:**
 - o Les **reclamacions administratives relatives a la modificació del Cens Electoral** que poden realitzar els representants de les candidatures o les formacions polítiques en aplicació del que disposen els articles 38 i 39 de la LOREG, principalment, com a conseqüència de la nova redacció de l'article 38.2, donada per la LO 2/2011, de 28 de gener, així com, la modificació de l'article 39.4 de la mateixa Llei orgànica.



- La interpretació de l'article **50 de la LOREG**, en relació amb l'objecte i els **límits de les campanyes institucionals** i dels actes **d'inauguració** realitzats pels poders públics en període electoral.
 - **La interpretació de la prohibició de realitzar campanyes** electorals incloses en l'article **53** de la LOREG.
 - La interpretació de l'article **66** de la LOREG en allò que es refereix a les garanties de **respecte als principis** de pluralisme, igualtat i neutralitat política pels mitjans de comunicació, durant el període electoral.
- e) **La JEC, en reunió de 24 de març de 2011, va aprovar quatre instruccions d'obligat compliment**, que es van publicar en el **BOE del dia 28 de març de 2011, sota els números:**
1. **Instrucció 1/2011**, de 24 de març, relativa a les **reclamacions administratives** sobre les modificacions en el **Cens Electoral** que poden realitzar els representants de les candidatures o formacions polítiques, en **aplicació del que disposen els articles 38 i 39 de la LOREG**, en la seva redacció donada per la LO 2/2011, de 28 de gener.
 2. **Instrucció 2/2011**, de 24 de març, sobre la interpretació de l'article **50 de la LOREG**, en la seva redacció donada per la LO 2/2011, de 28 de gener, en relació amb l'objecte i els límits de la campanya institucional i els actes d'inauguració realitzats pels poders públics en període electoral.
 3. **Instrucció 3/2011**, de 24 de març, sobre interpretació de la prohibició de realització de campanya electoral, inclosa a l'article **53 de la LOREG**, en la seva redacció donada per la LO 2/2011, de 28 de gener.
 4. **Instrucció 4/2011**, de 24 de març, d'interpretació de l'article **66 de la LOREG**, en la seva redacció donada per la LO 2/2011, de 28 de gener, en allò que es refereix a les garanties de respecte als principis de pluralisme, igualtat, proporcionalitat i neutralitat informativa pels mitjans de comunicació en període electoral.

Les eleccions municipals es celebraran el proper dia 26 de maig de 2019 (quart diumenge de maig), així com les eleccions europees i les eleccions de les



assemblees legislatives de determinades comunitats autònomes i les ciutats autònòmiques de Ceuta i Melilla, llevat de les comunitats de Catalunya, País Basc, Galícia i Andalusia.

II. ESTUDI DE LA INSTRUCCIÓ 2/2011, DE 24 DE MARÇ, SOBRE LA INTERPRETACIÓ DE L'ARTICLE 50 DE LA LOREG, EN RELACIÓ AMB L'OBJECTE I LÍMIT DE LES CAMPANYES INSTITUCIONALS I DELS ACTES D'INAUGURACIÓ FETS PELS PODERS PÚBLICS EN PERÍODE ELECTORAL

A) Objectiu

Tal i com es deriva de la seva **exposició de motius**, la JEC, en sessió de 24 de març de 2011, va acordar la **necessitat de dictar una instrucció d'obligat compliment** amb la finalitat de **fixar els criteris generals relatius als objectius i límits de les campanyes** que els organismes públics **desenvolupin durant els processos electorals**; els **criteris** que han estat objecte d'aplicació, amb les distintes matisacions en el seu cas, en les **reclamacions i recursos** plantejats davant la JEC i la interpretació atorgada a la nova redacció de l'article 50 de la LOREG donada per la LO 2/2011, de 28 de gener.

En aquest sentit, la Instrucció part de la **necessitat de modificar la Instrucció** de la JEC de **13 de setembre de 1999**, com a conseqüència de la modificació de l'article **50** de la LOREG, operada per la LO 2/2011, de 28 de gener.

B) CONTINGUT DE LA INSTRUCCIÓ 2/2011, DE 24 DE MARÇ.

La Instrucció consta de **6 articles**.

El **primordial d'aquesta Instrucció és que part de la necessitat de distingir entre el període electoral**, com el **lapse de temps entre la data de publicació** en el BOE de la **convocatòria de les eleccions locals** (de conformitat amb la regla general de còmput de terminis de l'article 5.1 del Títol Preliminar del Codi Civil, s'entendrà que els terminis comencen a comptar el dia següent al de la publicació, és a dir, **el 3 d'abril de 2019**) fins al dia de la **celebració (26 de maig de 2019)** amb l'anomenat **període de campanya electoral pròpiament dit**, és a dir, el lapse de temps **entre les 0 hores del dia 10 de maig o 24 hores del dia 9**



de maig fins les 24 hores del dia 24 de maig de 2019, ja que el dia 25 de maig (dia anterior a la celebració de les eleccions) és dia de reflexió i està totalment prohibit realitzar actes electorals en què es demani el vot.

1. L'article primer de la Instrucció referida 2/2011, sota el títol "Respeto a los principios de objetividad, transparencia e igualdad", preceptua:

a) De manera clara i precisa que, durant el període electoral (entenent per tal, com s'ha dit, el termini entre el 3 d'abril i el 26 de maig de 2019), **ELS PODERS PÚBLICS NO PODRAN REALITZAR CAP CAMPANYA INSTITUCIONAL** que atempti contra els principis d'**objectivitat i transparència del procés electoral** i d'igualtat dels actors electorals, ja que aquests principis han de ser garantits per l'Administració electoral, d'acord amb l'article 8.1 de la LOREG.

b) Defineix de manera precisa què **S'ENTÉN PER PERÍODE ELECTORAL** i, en tal sentit, recull literalment la redacció de l'article 50 de la LOREG. Així, entén per **PERÍODE ELECTORAL** el comprés entre la publicació de la convocatòria (com s'ha dit, els terminis computaran des del 3 d'abril de 2019) i el dia de la votació, 26 de maig de 2019, ambdós inclosos.

c) També recull que totes les instruccions que dicti la JEC en relació amb la interpretació de l'article 50 de la LOREG, en la redacció donada per la LO 2/2011, de 28 de gener, **s'aplicaran a les eleccions de les assemblees legislatives de les comunitats autònomes.**

2. L'article segon de la Instrucció 2/2011, de 24 de març, que sota el títol "Prohibición de campaña de logros con determinadas imágenes o expresiones", preceptua:

a) La Instrucció, en el seu article segon, paràgraf primer, es limita a recollir literalment l'article 50.2 de la LOREG. En tal sentit estableix que, durant el **PERÍODE ELECTORAL**, en el sentit anteriorment assenyalat (del 3 d'abril de 2019 fins el 26 de maig de 2019, ambdós inclosos), **QUEDA PROHIBIT QUALSEVOL ACTE ORGANITZAT O FINANÇAT, directament o indirectament, pels PODERS PÚBLICS que continguin AL·LUSIONS A LES REALITZACIONS O ÈXITS obtinguts o que utilitzin IMATGES O EXPRESSIONS COINCIDENTS O SIMILARS** utilitzades en les seves



pròpies campanyes per alguna de les entitats públiques concurrents a les eleccions.

b) El **paràgraf segon de l'article segon** de la Instrucció 2/2011 **defineix** que inclou la **prohibició esmentada** en el paràgraf anterior.

c) A aquests efectes, considera que **QUEDEN PROHIBIDES**, entre altres activitats:

1. **L'EDICIÓ I EL REPARTIMENT**, durant el període electoral amb **FINANÇAMENT DIRECTE O INDIRECTE DELS PODERS PÚBLICS**, de llibres, revistes, fulletons, quaderns, catàlegs, tríptics, suports electrònics (CD, DVD, memòries USB, etc...).
2. **La TRAMESA DE CORREUS ELECTRÒNICS** o missatges SMS.
3. **La DISTRIBUCIÓ DE CONTINGUTS** per radiofreqüència (via Bluetooth).
4. **La INSERCIÓ D'ANUNCIS** en els mitjans de comunicació que continguin al·lusions als èxits obtinguts pels poders públics o que utilitzin imatges, sintonies o expressions coincidents o similars a les utilitzades en les seves pròpies campanyes per alguna de les entitats públiques concurrents.

Això significa que els BUTLLETINS O REVISTES que PERIÒDICAMENT PUBLIQUEN LES ENTITATS LOCALS **NO PODRAN CONTENIR CAP TIPUS D'ARTICLE**, anunci, missatge o qualsevol altre similar en què es recullin els èxits i realitzacions obtinguts pels poders públics o que utilitzin imatges **sintonies o expressions coincidents o similars a les utilitzades en les seves pròpies campanyes per alguna de les entitats públiques concurrents.**

Entenc que **tampoc podran contenir articles d'opinió dels diferents grups polítics**, en relació amb l'actuació municipal o local, en què es recullin les activitats o èxits obtinguts per ells o utilitzin imatges, expressions o sintonies coincidents amb les utilitzades per les diferents forces polítiques.



Fins i tot, la **JEC**, en la seva Instrucció 2/2011, **va més enllà**, ja què estén **aquesta prohibició** que no només afecta als butlletins municipals o locals, sinó a **tot tipus de revistes, fulletons, llibres, quaderns, catàlegs, suports electrònics, SMS, anuncis en mitjans de comunicació, Bluetooth, sempre que facin algun tipus de referència o d'al·lusió als èxits obtinguts o utilitzin imatges, expressions o sintonies coincidents amb les utilitzades per les diferents forces polítiques.**

Aquesta prohibició, té la seva raó de ser en la necessitat de mantenir el principi d'objectivitat i transparència del procés electoral i d'acord amb el principi d'igualtat entre els actors electorals.

Per tant, **NO ENTRARIA EN LA PROHIBICIÓ LA PRESENTACIÓ D'UN LLIBRE, ARTICLE, REVISTA...** que no tingués res a veure amb els assoliments obtinguts pels poders públics i sempre que en la presentació no es realitzés cap tipus d'al·lusió a això.

3. L'article tercer de la Instrucció 2/2011, de 24 de març, sota el títol "Prohibición de inauguraciones", preceptua:

El paràgraf primer, recull literalment l'article 50.3 de la LOREG i, en tal sentit, afirma que queda totalment PROHIBIT durant tot el PERÍODE ELECTORAL (entenen com a tal DEL 3 D'ABRIL DE 2019 FINS EL 26 DE MAIG DE 2019, ambdós inclosos) realitzar qualsevol acte D'INAUGURACIÓ D'OBRES O SERVEIS públics o projectes d'aquests, qualsevol que sigui la denominació utilitzada, sense perjudici que les esmentades obres o serveis puguin entrar en funcionament en dit període.

Atès que aquest article va ser objecte de nombroses consultes i, entre aquestes, la de la Diputació de Barcelona, la Instrucció estableix els supòsits que **NO ES TROBEN INCLOSOS EN LA PROHIBICIÓ REGULADA EN L'ARTICLE 50.3:**

NO HAN DE CONSIDERAR-SE INCLOSES EN LA PROHIBICIÓ: les INAUGURACIONS INSTITUCIONALS DUTES A TERME PER LES AUTORITATS que tinguin per finalitat esdeveniments de caràcter comercial, industrial, professional, econòmic, cultural, esportiu o lúdic, tals com: **congressos, fires de mostres, festivals o festes populars, sempre que aquestes es realitzin de manera regular i periòdica en dates coincidents amb el període electoral i sempre que ni en l'organització de**



l'esdeveniment ni en les intervencions es facin al·lusions a les realitzacions o èxits obtinguts per les autoritats que intervenen, ni tampoc es facin intervencions que puguin induir, directament o indirectament, mediatament o immediatament, el sentit del vot dels electors.

4. L'article quart de la Instrucció 2/2011, sota el títol "Campañas institucionales permitidas", preceptua:

S'ha d'entendre **inclòs en el concepte de CAMPANYES INSTITUCIONALS PERMESES** i, per tant, **NO INCLOSES EN LES PROHIBICIONS DE LES ACTIVITATS A QUÈ FA REFERÈNCIA L'ARTICLE 3 de la Instrucció 2/2011 i SEMPRE** que no es violin els **principis d'objectivitat i transparència** del procés electoral i **d'igualtat** dels actors, ni s'adreci directament o indirectament, mediatament o immediatament, a **induir el vot** de l'elector, les campanyes següents:

- a) Les **CAMPANYES REALITZADES EXCLUSIVAMENT PELS PODERS PÚBLICS** que, en virtut de la seva competència legal, **hagin convocat el procés electoral** i que estiguin expressament previstes en la normativa electoral en relació amb **la INFORMACIÓ DE LA CIUTADANIA SOBRE LA INSCRIPCIÓ EN EL CENS ELECTORAL** o les destinades a **informar**: les **DATES DE LA VOTACIÓ**, el **PROCEDIMENT** per votar, i els requisits i tràmits del **VOT POR CORREU**. Dita publicitat institucional s'ha de realitzar **en espais gratuïts dels mitjans de comunicació social de titularitat pública de l'àmbit territorial corresponent** al procés electoral de què es tracti.

Aclareix que l'objectiu aquesta campanya institucional **NO ÉS FOMENTAR LA PARTICIPACIÓ DELS ELECTORS EN LA VOTACIÓ**, per la qual cosa ha d'entendre's que no està permesa una campanya amb aquesta finalitat, ja que l'abstenció és una forma admesa legalment.

- b) Les **CAMPANYES INFORMATIVES** que resultin **indispensables per SALVAGUARDAR L'INTERÈS PÚBLIC O EL CORRECTE DESENVOLUPAMENT DELS SERVEIS PÚBLICS**.

Aquesta Instrucció de la **JEC** admet la possibilitat, a l'hora **d'interpretar el concepte de salvaguardar l'interès públic o el correcte desenvolupament**



dels serveis públics, que els poders públics puguin realitzar durant el període electoral:

- 1. LA TRAMESA DE CARTES O MISSATGES ALS INTERESSATS.**
- 2. LA INSERCIÓ D'ANUNCIS EN ESPAIS O LLOCS PÚBLICS, O EN MITJANS DE COMUNICACIÓ.**

Si bé la **informació** que es realitza mitjançant cartells, missatges als interessats o inserció d'anuncis en espais públics o mitjans de comunicació **S'HA DE LIMITAR A PROPORCIONAR INFORMACIÓ D'INTERÈS GENERAL SOBRE LA CONCLUSIÓ D'UNA OBRA PÚBLICA, LA POSADA EN FUNCIONAMENT O EL FUNCIONAMENT DEL SERVEI PÚBLIC, SENSE QUE CONTINGUI CONNOTACIONS ELECTORALISTES NI AL·LUSIONS A LA REALITZACIÓ O ALS ÈXITS OBTINGUTS PELS PODERS PÚBLICS AFECTATS.**

En aquest cas, la JEC interpreta que, si bé no es pot inaugurar una obra o un servei, si pot posar-se en funcionament el servei; i perquè la ciutadania pugui tenir coneixement d'això, els poders públics competents en la posada en funcionament del servei o de l'equipament poden ENVIAR CARTES O MISSATGES als interessats o inserir ANUNCIS EN ESPAIS O LLOCS PÚBLICS, o en MITJANS DE COMUNICACIÓ. Si bé, dita informació ha de ser purament objectiva i ha de limitar-se a informar sobre la finalització de l'obra, el dia i l'hora en què es posa en funcionament l'equipament o el servei, l'horari d'aquest..., però en cap cas pot contenir cap tipus d'al·lusió als èxits i realitzacions obtinguts pels poders públics que van executar l'obra o el servei.

Per tant, en aquest cas s'estan resolent les consultes 1, 2, 3 i 4 sol·licitades per la Diputació de Barcelona el 4 de març de 2011.

III. ESTUDI DE LA INSTRUCCIÓ DE LA JEC 3/2011, DE 24 DE MARÇ, SOBRE LA INTERPRETACIÓ DE LA PROHIBICIÓ DE REALITZACIÓ DE CAMPANYA ELECTORAL INCLOSA EN L'ARTICLE 53 DE LA LOREG, EN LA SEVA REDACCIÓ DONADA PER LA LLEI ORGÀNICA 2/2011, DE 28 DE GENER



A) Objectiu

La JEC, a petició de la Secretaria de la Diputació de Barcelona, va considerar necessari dictar una instrucció sobre **la interpretació de la nova redacció de l'article 53 de la LOREG donada per la LO 2/2011, de 28 de gener**, ja que va ser un dels aspectes que va patir un canvi més profund en relació amb el nou règim jurídic de les campanyes electorals.

B) Contingut de la Instrucció 3/2011, de 24 de març

Dita Instrucció va ser aprovada per la JEC en sessió de 24 de març de 2011 i consta de 4 articles.

1. Article primer de la Instrucció de la JEC 3/2011, de 24 de març, sota el títol "Prohibición de difusión de propaganda electoral entre la convocatoria de elecciones y el inicio de la campaña electoral".

a) La Instrucció 3/2011 de la JEC, a l'hora d'interpretar el **nou redactat de l'article 53 de la LOREG**, és més precisa que la redacció d'aquesta – i en el sentit manifestat per aquesta Secretaria en el seu informe-, així **estableix clarament** que **durant el període que va des de la publicació de la convocatòria (a efectes de còmput de terminis el 3 d'abril de 2019) fins el trigèsim setè dia posterior a la convocatòria (és a dir, des de les 0 hores del 10 de maig de 2019 o 24 hores del 9 de maig de 2019 fins les 24 hores del 24 de maig, dates d'inici i finalització de la CAMPANYA ELECTORAL PRÒPIAMENT DITA), QUEDA PROHIBIDA la DIFUSIÓ DE PUBLICITAT O PROPAGANDA ELECTORAL MITJANÇANT CARTELLS, SUPORTS COMERCIALS O INSERCIONS EN PREMSA, RADIO O ALTRES MITJANS DIGITALS**, sense que pugui justificar-se dita activitat en l'exercici de les funcions constitucionalment reconegudes als partits, coalicions i federacions, ni al dret de llibertat d'expressió de l'article 20 de la CE.

Per tant, QUEDA PROHIBIT:

1. Durant el **període que va des del 3 d'abril de 2019 fins les 0 hores del 10 de maig o 24 hores del 9 de maig de 2019, la CONTRACTACIÓ, per les formacions polítiques i les candidatures, bé DIRECTAMENT O**



MITJANÇANT **TERCERS**, d'espais, **suports** o **llocs** per a la difusió de publicitat o propaganda electoral, ja es realitzin en espais o llocs públics (jardins, places, parcs ...), ja sigui **en suport comercial** de qualsevol tipus, com per exemple: tanques, mobles urbans per a la presentació d'informació (mupis), objectes publicitaris il·luminats (opis), cabines, mitjans de transports....

2. Durant el mateix període, la INSERCIÓ D'ANUNCIS en PREMSA O REVISTES, O EN CUNYES RADIOFÒNIQUES o en **format publicitari en INTERNET**, o en **CANALS COMERCIALS** de televisió o **mitjançant altres mitjans digitals**.

3. EL REPARTIMENT, amb finalitats de propaganda DE MATERIAL DIVERS com clauers, bolígrafs, encenedors, pins o objectes similars que incloguin el nom o fotografia dels candidats o la denominació o sigla de la formació política.

4. L'EXHIBICIÓ DE FOTOGRAFIES DELS CANDIDATS o cartells, amb la denominació, sigles o símbols d'una formació política EN L'EXTERIOR DE DOMICILIS PRIVATS, durant el mateix període electoral (és a dir, abans de l'inici de la campanya electoral pròpiament dita).

b) Es més, coneixent la realitat, obliga que en el cas que s'hagués realitzat propaganda electoral **ABANS DEL DIA 3 D'ABRIL DE 2019**, **ES RETIRI aquesta** de manera immediata, de tal forma que **no estigui inserida en aquella data** i fins que legalment sigui possible. A més, postil·la que en cas contrari seran **responsables** a tots els efectes i, en especial, als efectes regulats en la LOREG **el candidat o candidata o la formació política a què es refereix la propaganda**.

2. Article segon de la Instrucció 3/2011, sota el títol "ACTOS PERMITIDOS", regula:

ELS SUPÒSITS que **NO ESTAN INCLOSOS EN LA PROHIBICIÓ** de l'article 53 de la LOREG i, per tant, **PERMET** els **CANDIDATS/ES I ELS REPRESENTANTS DE LES FORMACIONS POLÍTIQUES** que concorren a les eleccions **PODER REALITZAR**, en el referit període electoral (ENTRE EL 3 D'ABRIL DE 2019 I LES 0 HORES DEL 10 DE MAIG O 24 HORES DEL 9 DE MAIG DE 2019, entre altres,



LES ACTIVITAT QUE ES DETERMINEN A CONTINUACIÓ, si bé amb el límit que en cap cas es podrà incloure **una petició expressa del vot**:

1. **Realitzar, o participar en mítings i actes en llocs públics** destinats a presentar la candidatura o els programes. **Les formacions polítiques i els candidats o candidates poden donar a conèixer aquests actes per qualsevol mitjà de difusió.** En la proposta d'Instrucció es parlava de contractació i en la Instrucció definitiva va desaparèixer la paraula 'contractar', si bé no prohibeix la contractació, tampoc expressament la permet. Lògicament, en no haver-se iniciat legalment el període de campanya electoral no podrà sol·licitar expressament el vot.
2. La intervenció dels candidats i les candidates i els representants de les formacions polítiques que concorren a les eleccions **en ENTREVISTES O DEBATS en mitjans de comunicació de titularitat pública o privada, sempre que no demanin expressament el vot.**
3. **Realització o distribució de fulletons, cartes, pamflets o el repartiment de suports electrònics, en els quals es doni a conèixer els candidats i candidates o els programes electorals (cd, DVD, memòria, USB, ...), amb el límit de la no petició expressa del vot.**
4. **Utilització de vehicle privat amb la fotografia dels candidats i candidates o del nom, sigla o símbol de la formació política, que tingui per donar a conèixer els candidats/tes o informar sobre els actes públics de presentació d'aquests o del programa electoral, sempre que no suposi contractació alguna per a la seva realització i tampoc que sol·licitin el vot de manera expressa.**

Aquest últim apartat és de gran importància ja que aquí sí que es prohibeix la contractació de qualsevol naturalesa, a diferència de la proposta d'Instrucció en la qual no es recollia aquesta prohibició.

5. **Exhibició de les fotografies dels candidats i candidates o de la denominació, la sigla o el símbol de la formació política en la façana exterior de les seves seus o locals, i sempre que no hagi una petició expressa del vot.**



6. La **tramesa de correus electrònics** o de missatges SMS, o la **distribució de continguts** per ràdio freqüència (Bluetooth), la finalitat dels quals sigui donar a conèixer els candidats/tes o el programa polític i **sempre que no impliqui la contractació d'un tercer per a la seva realització i no es sol·liciti el vot.**
7. La **creació o utilització de pàgines web** o llocs web de recopilació de **textos o articles** (blogs) de les formacions polítiques o dels candidats i candidates, o la **participació d'aquests en las xarxes socials** (Facebook, Twitter, Tuenti...) sempre que **no impliqui cap tipus de contractació comercial per a la seva realització i, a més, que no sol·licitin el vot.**

Per tant, la JEC recull la postura **mantinguda per aquesta Secretaria General** del fet que la modificació de l'article **53** de LOREG, el que realment **prohibeix és la contractació de determinats actes i actuacions, propaganda i difusió electorals** entre els dies **3 d'abril de 2019 i les 0 hores del 10 de maig o 24 hores del 9 de maig de 2019**, que **suposin una despesa econòmica** per a les formacions polítiques que concorren a les eleccions, ja que aquesta prohibició està directament lligada amb l'acord dels partits polítics de **reduir la despesa pública** portada a terme com a conseqüència de la greu crisi econòmica que patim, en coherència amb l'acord adoptat pels partits polítics de reduir les despeses electorals.

IV. ESTUDI DE LA INSTRUCCIÓ 4/2011, DEL 24 DE MARÇ, DE LA JEC, SOBRE LA INTERPRETACIÓ DE L'ARTICLE 66 DE LA LOREG, EN LA SEVA REDACCIÓ DONADA PER LA LLEI ORGÀNICA 2/2011, DE 28 DE GENER, PEL QUE FA A LA GARANTIA DE RESPECTE ALS PRINCIPIS DE PLURALISME, IGUALTAT, PROPORCIONALITAT I NEUTRALITAT INFORMATIVA EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ EN PERÍODE ELECTORAL

A) Objectiu

La JEC va considerar necessària modificar la Instrucció del 7 de novembre de 1985, com a conseqüència de la reforma legal en **matèria audiovisual, portada a terme per la Llei 7/2010, de 31 de març, de comunicació audiovisual**, que va suposar la generalització de la **televisió digital**, amb un increment significatiu dels



canals de titularitat privada i, principalment, per la modificació operada en l'article 66 de la LOREG, per part de la LO 2/2011, de 28 de gener, en el qual es va incorporar un nou paràgraf segon, en virtut del qual les emissores de titularitat privada han de respectar els principis de pluralitat, igualtat i neutralitat informativa, en el mateix sentit que ho feien les emissores de titularitat pública.

Per tant, l'objectiu de la Instrucció 4/2011 és regular el procediment per garantir, durant els períodes electorals, els principis de pluralisme polític social, igualtat, proporcionalitat i neutralitat informativa en els mitjans de comunicació, en les emissores de titularitat PÚBLICA I EN LES EMISSORES DE TITULARITAT PRIVADA.

B) Contingut de la Instrucció 4/2011, de 24 de març, parcialment modificada per la Instrucció 1/2015, de 15 d'abril, i a la que posteriorment es farà referència.

Dita Instrucció consta de 10 articles i el contingut més important és:

- 1. L'article tercer de la Instrucció** recull literalment l'article 66.1 de la LOREG, en el sentit que, DURANT EL PERÍODE ELECTORAL (entenent aquest entre el 3 d'abril de 2019 fins el 26 de maig de 2019, ambdós inclosos), els ÒRGANS DE DIRECCIÓ I ADMINISTRACIÓ dels mitjans de COMUNICACIÓ PÚBLICS han de garantir el pluralisme polític i social, així com els principis d'igualtat, proporcionalitat i neutralitat informativa en tota la seva programació. Per a això, aquests òrgans HAN DE SOTMETRE EL SEU PLA DE COBERTURA INFORMATIVA de la campanya electoral a les JUNTES ELECTORALS COMPETENTS, en el qual s'han d'incloure: els debats, les entrevistes i els programes específics que es pretenguin realitzar, així com, els criteris sobre la informació relativa a la campanya electoral.
- 2. L'article quart, paràgraf primer, de la Instrucció** exigeix que la INFORMACIÓ ESPECÍFICA DE LA CAMPANYA ELECTORAL respongui als PRINCIPIS de pluralisme, igualtat i neutralitat informativa i que la durada de la informació dedicada a cada formació política S'AJUSTI PROPORCIONALMENT ALS RESULTATS obtinguts en les últimes eleccions equivalents i en l'àmbit de difusió de l'emissora. (En aquest cas



es tindran en compte els resultats de les darreres eleccions municipals de maig de 2011).

A l'hora de determinar el **SISTEMA PER A LA INFORMACIÓ I DIFUSIÓ**, **s'ha de dur a terme**, en primer lloc, **d'acord amb els CRITERIS APROVATS EN ELS PLANS** de cobertura informativa i, arribat el cas, aplicant el principi de **MAJOR A MENOR**, d'acord amb l'ordre **dels resultats assolits** per cada formació política en les últimes eleccions locals equivalents.

Si bé poden, **en qualsevol cas, proporcionar informació sobre aquelles candidatures que NO ES VAN PRESENTAR O NO VAN OBTENIR RESULTATS** i amb el límit que aquestes últimes **no podran obtenir una informació major que cap altra candidatura que hagués obtingut** la representació de les últimes eleccions.

3. **Correspon als ÒRGANS DE DIRECCIÓ la decisió d'organitzar o difondre ENTREVISTES O DEBATS ELECTORALS**, amb l'obligació de realitzar-los sempre amb **respecte als principis** de pluralisme polític, neutralitat informativa, igualtat i proporcionalitat.

En aquest sentit, l'organització dels debats i entrevistes **han de tenir particularment en compte els resultats obtinguts** per cada formació política en les **últimes eleccions municipals**.

4. A més, aquesta estableix **com a NOVETAT** que en el cas que un mitjà es dediqui a emetre **UN DEBAT ENTRE ELS DOS REPRESENTANTS** que més vots hagin obtingut en les últimes eleccions equivalents, **OBLIGATÒRIAMENT**, HAN D'EMETRE altres **debats bilaterals o plurilaterals, o proporcionar informació compensatòria** suficient sobre la resta de candidatures que també hagin obtingut representació en les últimes eleccions municipals.
5. **Les decisions dels òrgans de direcció i administració de les emissores públiques poden ser RECORREGUTS davant la JUNTA ELECTORAL COMPETENT**, d'acord amb els requisits i procediments establerts en la pròpia Instrucció.



6. **L'article cinquè de la Instrucció regula el procediment, requisits i legitimació dels recursos que puguin presentar els representants generals o candidatures acreditades contra els PLANS DE COBERTURA INFORMATIVA de la campanya electoral emesos pels mitjans públics a la junta electoral; i estableix la possibilitat que la junta electoral pugui acordar la modificació d'aquests plans de cobertura informativa, com a conseqüència de la resolució dels recursos, la qual ha de ser d'obligat compliment.**

7. **L'article sisè de la Instrucció regula els RECURSOS CONTRA LES ACTUACIONS I PROGRAMES emesos amb incidència electoral que puguin ser objecte d'impugnació davant la JUNTA ELECTORAL COMPETENT.** En tal sentit, regula: la legitimació, els fonaments per interposar els recursos, el termini d'interposició, els mitjans de proves, el lliurament dels recursos a la resta d'interessats i el termini de resolució dels recursos, **que podrà, si escau, aplicar les mesures necessàries per al restabliment de l'efectivitat dels principis vulnerats**, als quals fa referència l'article 66 de la LOREG. Les resolucions de les juntes provincials i de les **juntes electorals de les comunitats autònomes seran susceptibles de recurs davant la JEC**, en la forma prevista en l'article 21 de la LOREG i en la Instrucció de la JEC 11/2007, de 27 de setembre.

8. **L'article setè de la Instrucció regula que, durant tot el període electoral, els ÒRGANS DE DIRECCIÓ DE LES EMISSORES DE RÀDIO I TELEVISIÓ PRIVADA, també han de garantir els PRINCIPIS de pluralisme i igualtat i, en aquest sentit, assenyala que, en el cas que les TELEVISIONS PRIVADES, durant el període electoral, REALITZIN debats, entrevistes o informació relativa a la campanya electoral, HAURAN DE RESPECTAR els principis de proporcionalitat i neutralitat, de la mateixa manera que les emissores públiques.**

9. **L'article vuitè de la Instrucció reconeix expressament que la INFORMACIÓ ESPECÍFICA DESTINADA A LA CAMPANYA ELECTORAL que decideixin realitzar les TELEVISIONS PRIVADES ha de respectar, a més dels principis de pluralisme, igualtat i neutralitat informativa, el PRINCIPI DE PROPORCIONALITAT.** Aquest principi suposa que per donar la informació s'han d'atenir als **resultats obtinguts** per cada formació política **en les últimes eleccions municipals**, sense que això impedeixi proporcionar **informació sobre aquelles candidatures que no es van**



presentar o no van tenir representació en les últimes eleccions. En qualsevol cas, aquestes últimes candidatures **no han de rebre una cobertura major** que la que van rebre en representació en les eleccions anteriors.

10. A més, també regula que ELS ÒRGANS DE DIRECCIÓ DE LES **TELEVISIONS PRIVADES** que decideixin lliurement organitzar o difondre **ENTREVISTES O DEBATS ELECTORALS, HO PODEN FER.**

En cas de portar-lo a terme, **HAN DE TENIR EN COMPTE, PARTICULARMENT, ELS RESULTATS OBTINGUTS** per cada formació en les últimes eleccions municipals. En aquest cas, a més, s'exigeix que SI HI HA UN **DEBAT ENTRE ELS DOS CANDIDATS/TES** que van obtenir major número de vots en les últimes eleccions equivalents, **HAN D'EMETRE ALTRES DEBATS BILATERALS O PLURILATERALS, O PROPORCIONAR INFORMACIÓ COMPENSATÒRIA** suficient sobre la resta de candidats/tes que també van obtenir representació.

11. L'article novè de la Instrucció, regula els recursos que es poden interposar davant las juntes electorals competents pels representants de les candidatures, en referència amb els PROGRAMES EMESOS PER LES TELEVISIONS PRIVADES que tinguin incidència electoral, si bé, a **diferència dels recursos realitzats en el cas de mitjans de comunicació pública**, els recursos **només poden interposar-se:**

- o **Contra les actuacions i programes difosos** per emissores de ràdio privades i **només** es fonamenta el recurs en la **vulneració dels principis de pluralisme i igualtat.**
- o Contra les actuacions i programes difosos per **televisiones privades**, que només es fonamenta el recurs en els **principis de pluralisme i igualtat**, a no ser que tinguin per objecte **entrevistes o debats electorals**, o la **informació específica sobre la campanya electoral** pròpiament dita, en tal cas també s'admet el recurs si es fonamenta en la violació dels principis de **neutralitat informativa i proporcionalitat.**

12. És necessari assenyalar que la Instrucció 1/2015, de 15 d'abril, va modificar parcialment la Instrucció de la JEC 4/2011, d'interpretació de l'article 66 de la LOREG, sobre la consideració com a grup polític



significatiu en els plans de cobertura informativa dels mitjans de comunicació.

Aquesta instrucció, d'obligat compliment, va ser publicada al BOE núm. 95, de 21 d'abril de 2015, i en la mateixa es va acordar:

a) **Modificació del número 2 de l'apartat 4 de la instrucció de la JEC 4/2011, que tindrà la redacció següent:**

“2.1 La información específica relativa a la campaña electoral deberá responder a los principios de pluralismo, igualdad, proporcionalidad y neutralidad informativa. La duración de la información dedicada a cada formación política se ajustará proporcionalmente a los resultados obtenidos en las últimas elecciones equivalentes en el ámbito de difusión del medio y se emitirá de conformidad con los criterios previamente acordados en los planes de cobertura informativa, y, en su defecto, aplicando el criterio de mayor a menor, por el orden de los resultados logrados por cada formación política en dichas elecciones.

2.2. Los planes de cobertura informativa deberán incluir las candidaturas de aquellas fuerzas políticas que no se presentaron a las anteriores elecciones equivalentes o no obtuvieron en ellas representación y posean la condición de grupo político significativo. Esa cobertura no podrá ser igual o superior a la dedicada a las candidaturas que lograron representación.

2.3. Se reconocerá la condición de grupo político significativo a aquellas formaciones políticas concurrentes a las elecciones de que se trate que, pese a no haberse presentado a las anteriores equivalentes o no haber obtenido representación en ellas, con posterioridad, en recientes procesos electorales y en el ámbito territorial del medio de difusión, hayan obtenido un número de votos igual o superior al 5% de los votos válidos emitidos.

En el caso de coaliciones electorales, éstas sólo podrán tener la consideración de grupo político significativo cuando alguno de los partidos políticos que la componen cumpla por sí solo lo dispuesto en el párrafo anterior.



2.4. La cobertura informativa de las candidaturas de formaciones políticas que no concurrieron a las anteriores elecciones equivalentes o que no obtuvieron representación en ellas no podrá ser igual o superior a la dedicada a las que vean reconocida la condición de grupo político significativo.”

V. INSTRUCCIÓ DE LA JEC 2/2015, DE 15 D'ABRIL, SOBRE DISTRIBUCIÓ D'ESPAIS GRATUÏTS DE PROPAGANDA ELECTORAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ DE TITULARITAT PÚBLICA I DELEGACIÓ DE COMPETÈNCIES A LES JE DE LES COMUNITATS AUTÒNOMES I PROVINCIALS.

La JEC, en data 15 d'abril de 2015, va dictar una instrucció, d'obligat compliment, en relació amb la celebració de les eleccions municipals de 24 de maig de 2015; Instrucció que va ser publicada en el BOE núm. 95, de 21 d'abril de 2015, en què acorda:

- a) Que la JEC distribuirà, tenint en compte els resultats de les anteriors eleccions municipals, i a proposta de la Comissió prevista a l'article 65.2 de la LOREG, els espais gratuïts de propaganda electoral a la programació nacional dels mitjans de comunicació de titularitat pública d'àmbit estatal
- b) La Comissió prevista a l'article 65.2 de la LOREG estarà integrada per un representat de partit o coalició o federació que, concurrent a les eleccions convocades pel 24 de maig de 2015, tingui representació al Congrés dels Diputats.
- c) En el cas dels partits polítics que concorren a les eleccions municipals per si sols en determinades circumscripcions i en coalició amb altres en unes altres circumscripcions, tindran dret a un representant a la Comissió.
- d) Els espais a distribuir consistiran en una sola banda a cadascuna de les programacions nacionals en els mitjans de titularitat pública d'àmbit estatal.



- e) **Respecte de les CA en què no es celebren eleccions a les Assemblees Legislatives, es delega a les JEP l'àmbit en què radiqui el mitjà de comunicació de la CA o en un centre emissor de la programació nacional de distribució dels espais gratuïts en els esmentats mitjans i programacions, amb subjecció al que disposa la LOREG i tenint el compte els resultats de les anteriors eleccions municipals i els criteris establerts als números anteriorment assenyalats, adaptats a l'àmbit dels mitjans.**

(...)

Respecte a aquesta Instrucció s'ha d'assenyalar:

1. **Es va dictar per a les eleccions municipals i de les Assemblees Legislatives de les CA celebrades el 24 de maig de 2015.**
2. **Correspon a la JEC, tenint en compte els resultats de les anteriors eleccions municipals i a proposta de la Comissió regulada a l'article 65.2 LOREG, la distribució dels espais gratuïts de propaganda electoral per a les programacions nacionals, portada a terme per mitjans de comunicació de titularitat pública estatal.**
3. **Regula la composició de la Comissió a la qual fa referència l'article 65.2 LOREG, en el sentit que estarà integrada per un representat de cada partit, federació o coalició que es presenti a les eleccions de 24 de maig de 2015, i tingui representació al Congrés dels Diputats.**
4. **En el cas dels partits que concorren en una circumscripció sols, i en altres en coalició, no tindran dos representants a la referida comissió sinó només un representant.**
5. **En el cas de Catalunya, que no va celebrar eleccions el 24 de maig de 2015, per a l'elecció dels membres del Parlament de Catalunya, l'òrgan competent per a la distribució dels espais són les 4 JEP de Catalunya, d'acord amb l'àmbit en què radiqui el mitjà de comunicació de la Generalitat de Catalunya, o en el seu cas, el Centre de Programació de l'Estat, que s'emeti, únicament, a Catalunya i sempre tenint en compte els criteris de la LOREG i els resultats de les anteriors eleccions municipals.**



VI. ACORDS DE LA JUNTA ELECTORAL CENTRAL, EN RELACIÓ AMB ELS ARTICLES 53, 60 I 66 DE LA LOREG

1. **Acord 133/2011**, de 7 d'abril, pel qual **s'assenyala que d'acord amb la Instrucció 3/2011**, de 24 de març, que interpreta l'article 53 de la LOREG, **no es troba inclòs dins de les prohibicions que en el mateix es regula "la utilització de vehicles particulars amb foto dels candidats o la denominació, sigles o símbols d'una formació política per a donar a conèixer els candidats o informar sobre els actes públics de presentació d'aquests o el seu programa electoral", sempre que no inclogui la petició expressa de vot.**

No obstant, la JEC, en el mateix acord, considera que no hi cap la contractació d'autobusos com a mitjà de difusió de propaganda electoral, abans de l'inici del període de campanya electoral esmentada.

2. **Acord 136/2011**, de 7 d'abril, la JEC **considera** que, amb caràcter general, una **tanca publicitària s'ha de considerar no com a un mitjà de difusió d'actes o mítings, sinó com a un mitjà de publicitat electoral**, als efectes de l'article 66 de la LOREG i de la seva Instrucció 4/2011.
3. **Acord 142/2011**, de 7 d'abril, la JEC, davant d'una **consulta de la Diputació de Girona**, de que **una societat mercantil, participada majoritàriament per capital públic, pugui participar o no**, durant el període electoral, **en una fira de turisme internacional. La JEC va acordar**, que amb caràcter general, i **d'acord amb l'article 50 de la LOREG**, les **administracions públiques poden realitzar actuacions que resultin imprescindibles per el correcte desenvolupament dels serveis públics**, però, considera que, **durant el període electoral no hi cap que una societat mercantil, amb finançament públic, procedeixi a la comunicació d'accions, esdeveniments o actes en què expressament s'assenyalin els reptes obtinguts.**

És a dir, que sí poden participar com a un expositor més, però no poden, directament o indirectament, realitzar accions o actes en què es reconeguin els reptes obtinguts o els reptes a obtenir.



4. **Acord 769/2011**, de 24 de març, en relació amb la **consulta de que en un diari comarcal s'entrevisti un alcalde de la comarca sobre la gestió municipal, un cop s'han convocat les eleccions locals.**

La JEC va respondre que si el mitjà de comunicació compta amb finançament, directament o indirectament, d'un mitjà públic, queda prohibit difondre l'esmentada entrevista, ja que a la mateixa es feia publicitat del fets aconseguits per l'alcalde durant el seu mandat.

5. **Acord 770/2011**, de 24 de març, sobre el criteri de **distribució d'entrevistes a programar a la Radio Televisió d'Andalusia.**

La JEC va respondre que no vulnera el respecte als principis d'igualtat d'oportunitats, objectivitat i neutralitat informativa, programar entrevistes, exclusivament, a representats de les forces polítiques amb representació parlamentària, circumstàncies per les que no és rellevant el fet d'haver presentat o no candidatura en el 50% de les circumscripcions, ja que aquest requisit només es té en compte a l'hora de distribuir els espais gratuïts de propaganda electoral als mitjans de comunicació de titularitat pública.

6. **Acord 777/2011**, de 24 de març, sobre la **possibilitat de fer un acte de representació de candidatura a les eleccions municipals, un cop han estat convocades les mateixes i abans de l'inici de la campanya electoral pròpiament esmentada, considerant que si l'esmentat acte ha estat finançat directament o indirectament per qualsevol poder públic, i en el mateix es fa al·lusió a actuacions o fets obtinguts, o es fan servir imatges o expressions coincidents a les utilitzades a les pròpies campanyes, el mateix vulnera l'article 50 de la LOREG.**

7. **Acord 55/2011**, de 17 de març, sobre la **possibilitat de distribució de publicitat mensual editada per un determinat partit polític, es considera que no incorre en les prohibicions previstes als art. 50 i 53 de la LOREG al considerar que el butlletí mensual és sense finançament públic i a més ha d'entendre's com una activitat pròpia dels partits polítics en exercici de les seves funcions constitucionalment reconegudes i, en particular, l'article 20 de la CE.**



8. **Acord 106/2011**, de 7 d'abril, sobre la possibilitat de **realitzar manifestacions durant el període i la campanya electoral**.

La JEC considera que és doctrina del TC que l'exercici del dret de manifestació no desapareix per l'existència d'un procés electoral iniciat i han de ser les JEP que garanteixin que l'exercici del dret de manifestació no vulneri la transparència i l'objectivitat del procés electoral.

9. **Acord 105/2011**, de 7 d'abril, sobre la **possibilitat de realitzar un acte de presentació de candidatura** a les eleccions municipals **amb posterioritat a la convocatòria, però abans de l'inici de la campanya**. Considera que el mateix **no vulnera l'article 50 de la LOREG**, sempre que **no es demani, directament o indirectament, el vot**.

10. **Acord 101/2011** de 7 d'abril, sobre la **possibilitat que un partit contracti un tercer per a que realitzi la difusió d'actes de presentació de candidatures** i els programes electorals, considerant que **de la lectura de l'article 53 i la Instrucció 3/2011, l'esmentada contractació, a favor d'un tercer, no es considera que vulneri la Llei electoral**.

11. **Acord 100/2011**, de 7 d'abril, sobre la possibilitat de **publicar el butlletí mensual editat per un ajuntament durant el període electoral**.

La JEC entén que en el cas que **una publicació rebi finançament directament o indirectament dels poder públics, no podrà realitzar menció, de cap tipus, o realitzar al·lusions als membres de l'equip de govern**, considerant que la publicitat del butlletí municipal, en aquest cas, **estaria dins de les prohibicions de l'article 50.2 de la LOREG**.

12. **Acord 93/2011**, de 7 d'abril, sobre la **distribució de material de petit valor en els actes de precampanya**, destinat a la presentació de programes i candidats.

La JEC considera que **no es considera permès el repartiment, amb fins electorals, de clauers, bolígrafs, encenedors.... en què s'inclouï el nombre o la fotografia dels candidats o la denominació i sigles de la formació política**.



13. **Acord 173/2011**, de 14 d'abril, que desestima el recurs interposat pel Govern de la CA de Balears, contra l'acord de la JE de les Illes Balears de 6 d'abril, sobre sol·licitud del PP de **suspensió de la campanya institucional d'una Conselleria en què es deia "180 actuaciones...."** i que va ésser distribuïda per internet.

La JEC desestima el recurs interposat pel Govern Balear, al **considerar que l'esmentada campanya informativa suposa una campanya electoral en favor d'un partit**, i que al estar feta per una **Conselleria està finançada amb fons públics**, i per tant **entraria dins de les causes de prohibició de l'article 50.3 de la LOREG**.

14. **Acord 205/2011**, de 28 d'abril, que **desestima el recurs del PP contra l'acord de la JEP d'Extremadura**, en relació amb la "**Jornada de educació de Extremadura**", al **considerar que es tracta d'una jornada formativa** i, per tant, es tracta d'una **activitat ordinària sense connotacions electoralistes**, i **no suposa una vulneració de l'article 50 de la LOREG**.

15. **Acord 198/2011**, 28 d'abril de 2011, que **desestima el recurs interposat pel PP contra el acord de la JEP de Màlaga**, en relació amb la **denúncia de l'esmentat partit referent a la propaganda electoral en el mitjà digital "Alahurin.com"**.

La JEC desestima el recurs i confirma l'acord de la JEP de Màlaga, al considerar que **no s'ha vulnerat l'article 53 de la LOREG**, en el benentès que **han estat retirats els logotips dels partits polítics a la pàgina principal i les interiors**, i per tant, es tracta d'una informació del partit que no té finalitats electoralistes.

16. **Acord 239/2011**, de 5 de maig, en relació amb **l'autorització per a realitzar, el dia de les votacions, sondejos electorals a les portes dels col·legis electorals, anomenats "sondeos Israelitas"**.

La JEC confirma que és possible realitzar aquestes entrevistes sempre que sigui fora dels col·legis electorals i el seu voltant, entenent per aquest els espais físics on es troben les persones que van a exercir el seu dret a vot, confirmant els acords de la JEC de 7 de juny de 1999 i 7 de maig de 2003.



17. **Acord 218/2011**, de 5 de maig, sobre la **possibilitat de fer servir un equip d'àudio propietat d'un ajuntament per a la celebració d'actes de campanya electoral.**

La JEC considera que no pot respondre la consulta, al desconèixer les circumstàncies concurrents, però considera que, de fer-se servir, s'ha d'evitar vulnerar els principis d'igualtat, pluralisme polític, transparència o neutralitat.

18. **Acord 329/2011**, de 27 de maig, sobre la **publicació d'una enquesta relativa a la intenció de vot** en el municipi de El Ejido i **publicada al diari "La voz de El Ejido"** el 12 de maig de 2011.

La JEC arxiva la denúncia al no ser d'aplicació l'article 69 de la LOREG, ja que no es va reproduir l'enquesta sinó que es va fer referència en un article d'informació i opinió a estudis i enquestes en general.

19. **Acord 334/2011**, de 19 de maig, sobre la **legitimitat de que algun membre de la mesa electoral publiqui, als seus perfils de Facebook o Twitter els resultats de la mesa, abans de ser coneguts pels mitjans legals.**

La JEC considera que només poden transmetre's els resultats escrutats pels mitjans previstos a l'article 91.3 de la LOREG.

20. **Acord 627/2015**, de 6 d'abril, sobre l'**aprovació per part del Ple d'un ajuntament del conveni de personal durant el període electoral**, considerant que l'esmentada aprovació **no es troba dins de les prohibicions de l'article 50.3 de la LOREG**, ja que es tracta d'un acord adoptat en el **normal desenvolupament de les activitats municipals.**

21. **Acord 102/2015**, de 6 d'abril, sobre la possible **infracció, per part d'un alcalde, al lliurar i enganxar a les parets i portes de totes les dependències municipals la propaganda electoral de la seva candidatura, abans d'iniciar-se el període electoral.**



La JEC considera que no és competent respecte dels actes realitzats abans de la convocatòria electoral, ja que la prohibició dels articles 50 i 53 de la LOREG es produeix jurídicament al convocar les eleccions.



Metadades del document

Núm. expedient	2019/0001181
Tipus documental	Instrucció
Títol	Nota informativa sobre les tres Instruccions aprovades per la Junta Electoral Central, el 24 de març de 2011 (BOE 28 març de 2011), en referència a la interpretació respecte a la modificació dels articles 50, 53 i 66 de la LOREG, donada per la Llei 2/2011, de 28 de gener, i la seva aplicació al procés electoral local a celebrar el 26 de maig de 2019
Codi classificació	A0503 - Instruccions i normatives internes

Signatures

Signatari		Acte	Data acte
CPISR-1 C Petra Mahillo Garcia	Secretària General	Signa	06/02/2019 10:28

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
907a8a341a342a090c3b	https://seuelectronica.diba.cat	

