**CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L’ASSOCIACIÓ CATALANA DE MUNICIPIS I COMARQUES I NACIÓDIGITAL**

1. **Objecte**

L’ACM programa una inserció publicitària a NacióDigital en els termes següents: La publicació de 8 peces de contingut patrocinat en la fórmula de “En col·laboració” i 4 peces de contingut informatiu. És a dir 1 publicació mensual. Aquestes peça es publicarà tant a NacióDigital (edició nacional) com a les diferents edicions territorials. Tindran un recorregut per la portada del Diari i quedaran agrupades dins un mòdul col·locat de forma intermitent (segons necessitats) a la columna 2 on hi haurà la crida a totes les peces publicades. A més, aquests continguts és publicaran a les diferents xarxes socials on hi té presència NacióDigital. La tipologia dels continguts serà treballada de forma conjunta.

L’ACM es compromet a invertir la quantitat de 14.500, més IVA, durant l’any 2018, en les diferents edicions territorials de NacióDigital, com a suport de les seves campanyes de publicitat.

NacióDigital, en aquells esdeveniments que organitzi al llarg de l’any i en què ho consideri oportú, i quan així ho pactin les dues parts, dispensarà un tracte especial a l’ACM perquè l’entitat hi tingui una presència destacada.

L’ACM es compromet a lliurar els continguts redaccionals dels espais publicitaris pactats com a mínim una setmana abans de la data de publicació, per tal que la redacció pugui revisar i adaptar els continguts als criteris redaccionals de NacióDigital.

NacióDigital es compromet a lliurar 3 informes a l’any (quadrimestral) amb un recull dels temes més llegits, que hagin generat més interès o que siguin tendència, tant a nivell nacional com d’àmbit local, allà on NacióDigital disposi d’edició territorial. El recull serà un entregable que es realitzarà 3 cops l’any a partir del mes de gener de 2018.

1. **Parts signants**
* Associació Catalana de Municipis i Comarques
* SCG Aquitània SL
1. **Data de signatura**

15/02/2018

1. **Duració**

1 any

1. **Dotació econòmica**

14.500€