



Fundació  
Aula d'Alts  
Estudis Electes

Febrer  
Formació Online

# Seminari d'habilitats de comunicació i oratòria per als càrrecs electes locals

Seminari online  
9a edició





## Presentació

Des de la Fundació Privada Aula d'Alts Estudis Electes (FAAEE) i davant l'èxit de participació de les vuit edicions del Seminari d'habilitats de comunicació i oratòria virtual, programem una nova edició més, per tal d'oferir-vos aquesta acció formativa específica i focalitzada en l'àmbit comunicatiu, sobre com augmentar les capacitats al nostre abast per fer arribar el millor missatge possible, analitzar metodologies d'argumentació, com aconseguir l'interès de l'audiència, així com identificar bones i males pràctiques de les accions de comunicació no verbal i d'oratòria.

Les sessions del seminari van a càrrec d'una selecció de professionals de primer nivell que, al marge de la seva expertesa, són grans coneixedors de la política municipal

### Objectius del curs:

Plantejament i Perfeccionament de:

- La planificació de la comunicació i l'anàlisi de l'entorn.
- Les tècniques d'oratòria.
- Les eines i recursos per elaborar discursos més sòlids i eficaços.
- La seguretat i l'autonomia discursiva.
- La capacitat la construcció d'arguments persuasius.
- Com viure i actuar en els temps d'incertesa, postveritat i notícies falses.

### Direcció:

Sr. Francesc Iglésies, director de la FAAEE

### Coordinació tècnica i més informació:

Sra. Eva Batayé, tècnica de formació, programes i publicacions.

(eva.bataye@acm.cat), telèfon 93 496 16 16 ext. 107.



## Requisits i criteris d'admissió

### Requisit indispensable:

- Ser càrrec electe local de govern o oposició en el mandat 2023-2027 d'un ens local soci de l'ACM.

### Criteris d'admissió de la preinscripció en el cas de sobrepassar les places:

1. Diversitat d'ens locals.
2. Absentisme no justificat en altres accions formatives organitzades per la FAAE o ACM
3. Proporció entre electes amb tasques delegades de govern i de l'oposició.
4. Distribució i equilibri representatiu geogràfic
5. Ordre de sol·licitud de la preinscripció.

**Preinscripcions:** Les preinscripcions les podeu gestionar a través la pàgina web de l'ACM: [www.acm.cat/formacio](http://www.acm.cat/formacio) i es confirmaran les inscripcions una setmana abans de l'inici del seminari, a partir del 7 de febrer.

*\*És obligatòria la preinscripció a totes les sessions del seminari (5 sessions)*



## Dates i horaris

**9a edició:** Dimecres 14, 21 i 28 de febrer i 6 i 13 de març de 2024

**Horari:** de 10.30 a 13.30h

**Duració:** 3 hores cada curs (3 hores cada dimecres).



## Informació

**Certificats:** : La FAAEE només expedirà un certificat d'assistència i aprofitament als participants que hagin assistit a tot el seminari (les 4 sessions) o almenys el 80% de la càrrega lectiva.

**Format:** Online (plataforma zoom ACM-FAAEE).

**Destinataris:** Càrrecs electes locals que vulguin actualitzar i/o perfeccionar les seves habilitats de comunicació i oratòria.

# Programa

## 1a. Sessió. Dimecres 14 de febrer - Parlar i que t'escoltin. Com i per què

Per fer política i esperar uns resultats electorals satisfactoris, cal conèixer la societat que t'ha de votar. Això implica conèixer com la gent viu i es comunica. Com atén i com respon als missatges que li arriben de la política. Imprescindible a l'hora de parlar i esperar que algú t'escolti.

1. Conèixer el context social i comunicatiu que fa la política que tenim.
2. Donar claus per a la construcció comunicativa del missatge polític.
3. Treballar eines per a una millor comunicació de la política.

> **Sr. Toni Aira**, periodista i doctor en Comunicació Social i Política. És professor i director del Màster en Comunicació Política i Institucional de la UPF-BSM. Professor de Comunicació i Política al Grau de Polítiques, i de Comunicació Social, Institucional i Política al Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la UPF.

## 2a. Sessió. Dimecres 21 de febrer - Comunicació no verbal, el que recordarà l'audiència

1. Com fer-nos conscients del llenguatge corporal per entendre el nostre públic i millorar la nostra imatge personal davant l'audiència.
2. Conèixer la comunicació no verbal per adquirir desimboltura i experiència pràctica.
3. Perdre la por a enfrontar-se a un auditori o als mitjans de comunicació. Descobrir les virtuts d'un mateix per potenciar-les oralment.
4. L'ús de la comunicació no verbal per incrementar l'autoconfiança

> **Sr. Josep Vicenç Mestre**, professor associat en oratòria a la UPF, imparteix classes a 8 universitats. Ha estat assessor al Govern i al Parlament, i actualment dirigeix Estratègia, Comunicació i Oratòria SL.

## 3a. Sessió. Dimecres 28 de febrer - El discurs polític efectiu

Els bons discursos serveixen per convèncer, motivar i emocionar, i funcionen quan s'entenen com una experiència compartida amb el públic, que és qui ens dona la mesura de fins a quin punt complim el nostre objectiu. En el curs aprendrem i practicarem les eines bàsiques per aconseguir-ho.

1. Analitzar per què alguns discursos funcionen i d'altres no.
2. Aprendre l'estructura i les eines bàsiques d'un discurs efectiu.
3. Practicar i millorar l'efectivitat del discurs dels participants

> **Sr. Adrià Alsina**, doctor en comunicació per la Universitat de Vic, Comissionat d'Acció Internacional del Consell per la República i consultor de comunicació d'organitzacions internacionals com el Banc Mundial o l'OCDE.

## 4a. Sessió. Dimecres 6 de març - Fake news i comunicació política

Les fake news de contingut polític són molt més virals que la resta de notícies falses. Qui les crea? Per què? Què cal fer? Hi ha realment una indústria rere les fake news polítiques?

> **Sr. Marc Amorós**, periodista, director de programes de televisió i guionista. És autor de dos llibres sobre el fenomen de les fake news. El primer es titula 'Fake news, la veritat de las noticias falsas' i l'últim porta per títol '¿Por qué las fake news nos joden la vida?' i se centra a explicar les conseqüències reals de les notícies falses. Sobre aquest tema, col·labora habitualment a La Ventana de la Cadena SER i al Matí de Catalunya Ràdio. En televisió ha dirigit programes com Late Motiv amb Andreu Buenafuente, La Noche D o El Paisano. Actualment dirigeix el programa 'Ràndom' al SX3.

## 5a. Sessió. Dimecres 13 de març - Argumentació persuasiva

Com aprendre a fer una bona argumentació. Aprendre tècniques i recursos per tal que l'audiència estigui d'acord amb la nostra opinió.

> **Sr. Carles Foguet**, politòleg i consultor. Assessor d'institucions i organismes diversos en comunicació i estratègia. Professor de comunicació política a la UPF-BSM, Blanqueria (URL), l'Institut de Ciències Polítiques i Socials (UAB) i la Universidad Carlos III de Madrid. Director de comunicació del govern de la Generalitat de Catalunya.

Amb la col·laboració de:



Carrer València, 231, 6a · 08007 Barcelona  
Tel. 93 496 16 16 · Fax 93 216 02 86  
acm@acm.cat · [www.acm.cat](http://www.acm.cat)

